

FERIA-STRATEGIAN VOIMA

ON

KÄYTÄNNÖN KOKONAISUUDEN HAHMOTTAMINEN.

FERIA-STRATEGIA

ANTAA KEINOT TOIMIA SUUNNITELMALLISESTI
YHTEISKUNNAN KAIKILLA TASOILLA
KUNNISTA, YRITYKSISTÄ JA
YKSITTÄISISTÄ KANSALAISISTA
JÄRJESTÖIHIN, POLIITIKKOIHIN JA
HALLITUKSIIN ASTI.

FERIA-STRATEGIA

ON YHTEINEN SUURI PALAPELI, JOSSA
JOKAINEN ITSENÄINEN PALA, PIENI TAI SUURI,
AINA LIITTYY KOKONAISUNNITELMAAN JA
JOSSA KAIKKIEN TAHOJEN TOIMINNASTA
SYNTYY LUONNOSTAAN YHDESSÄ
MONITASOINEN, MIELEKÄS
FERIA-KOKONAISUUS –
KESTÄVÄN KEHITYKSEN
MODERNI FERIA LIFESTYLE.

FERIA-KOKONAISUUS SYNTYY AIKANAAN,
JOKAINEN PALA VIE
MAAILMAAMME PAREMPAAN.

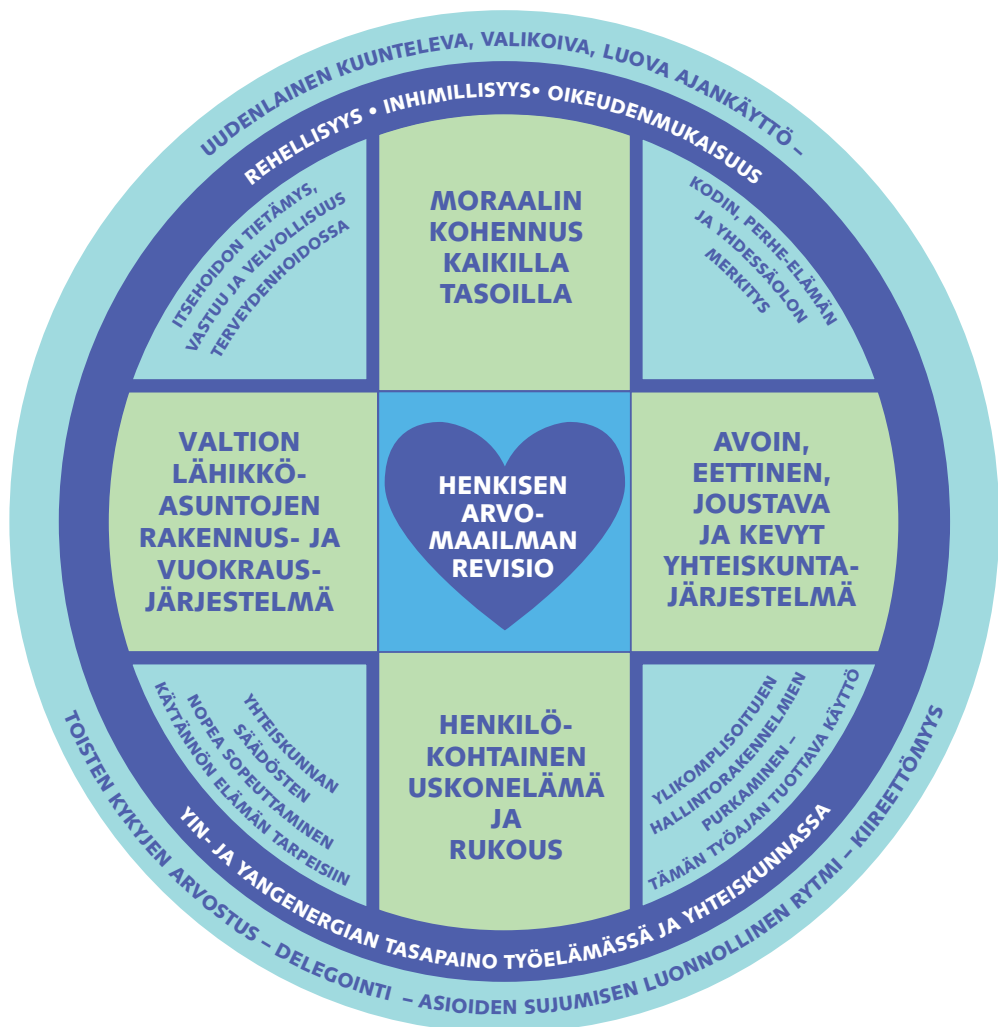
FERIA-SUOMI – FERIA FINLAND

TARCOITTA

- kansainvälisesti arvostettua asemaa
- kansallisesti vahvaa identiteettiä
- luovaa, mielekästä, tuottavaa työtä
- vauraita, omailmeisiä maakuntia
- luonnonläheistä ja viihtyisää kotia ja asuinympäristöä
- lämminhenkisiä naapuruus-suhteita ja yhteistyötä
- tasapainoista ja turvallista lasten ja nuorten maailmaa
- lämpöä ja välittämistä ihmissuhteissa, mielenterveyttä
- henkistä tukea ja käytännön apua lähimmäisille yli rajojen

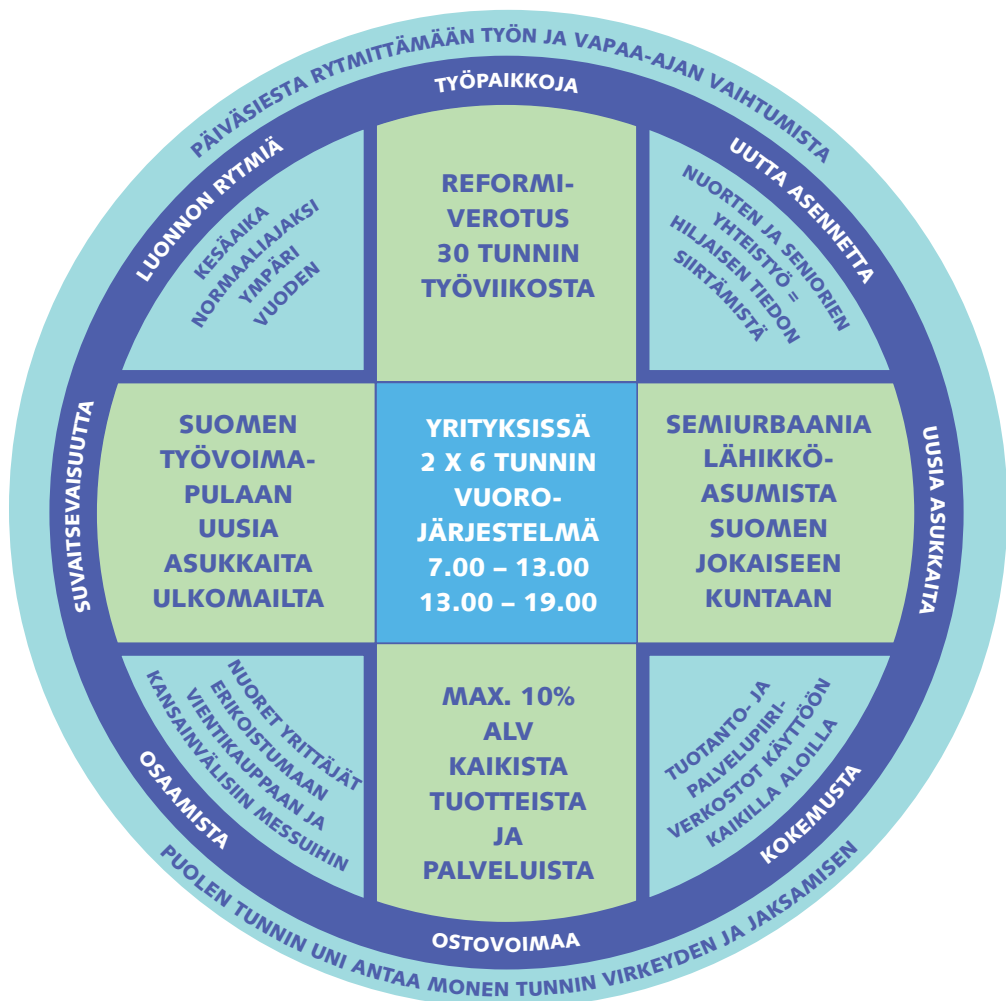
**ELÄMÄNILOA,
USKOA TULEVAISUUTEEN,
RAKKAUTTA, RAUHAA.**

FERIA-TULEVAISUUS JA SITÄ EDISTÄVÄT TEKIJÄT

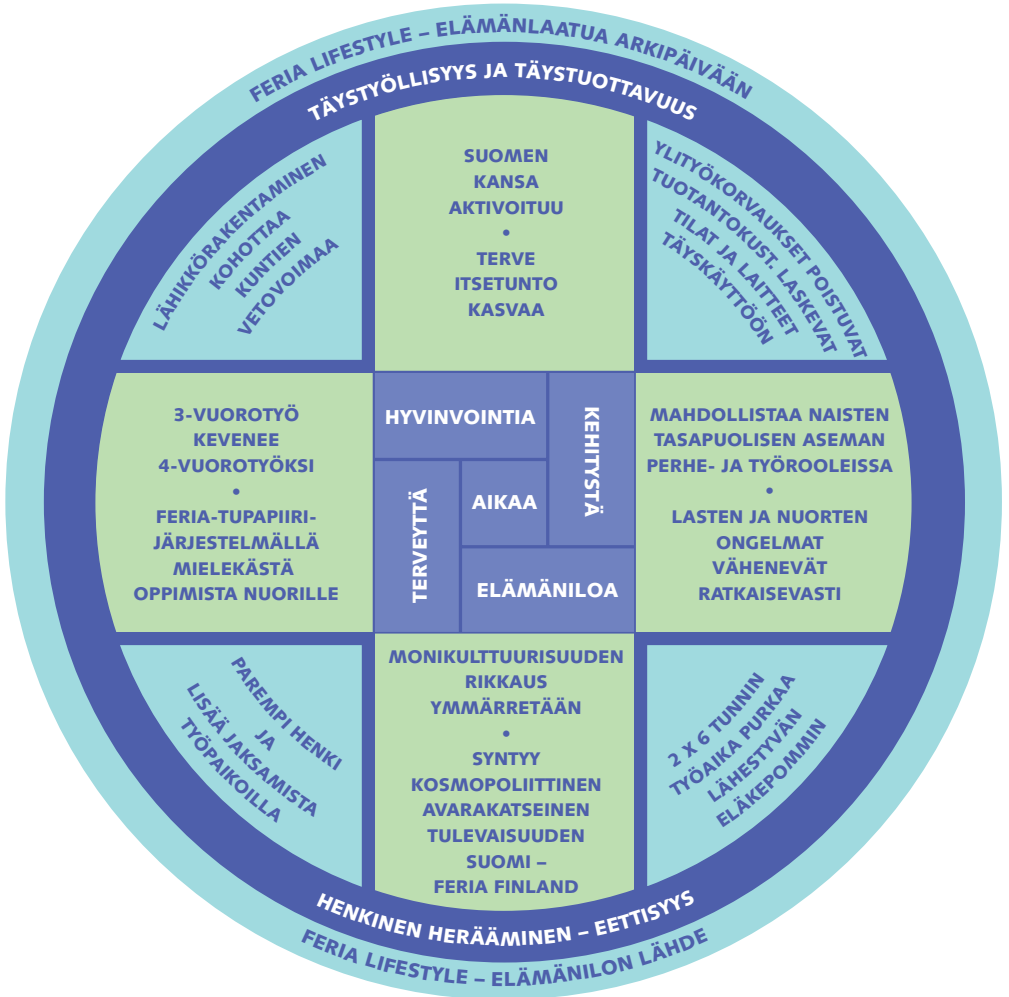


UUDEN AIKAKAUDEN FERIA-UUDISTUKSET

KOLMANNEN VUOSITUHANNEN FERIA LIFESTYLE

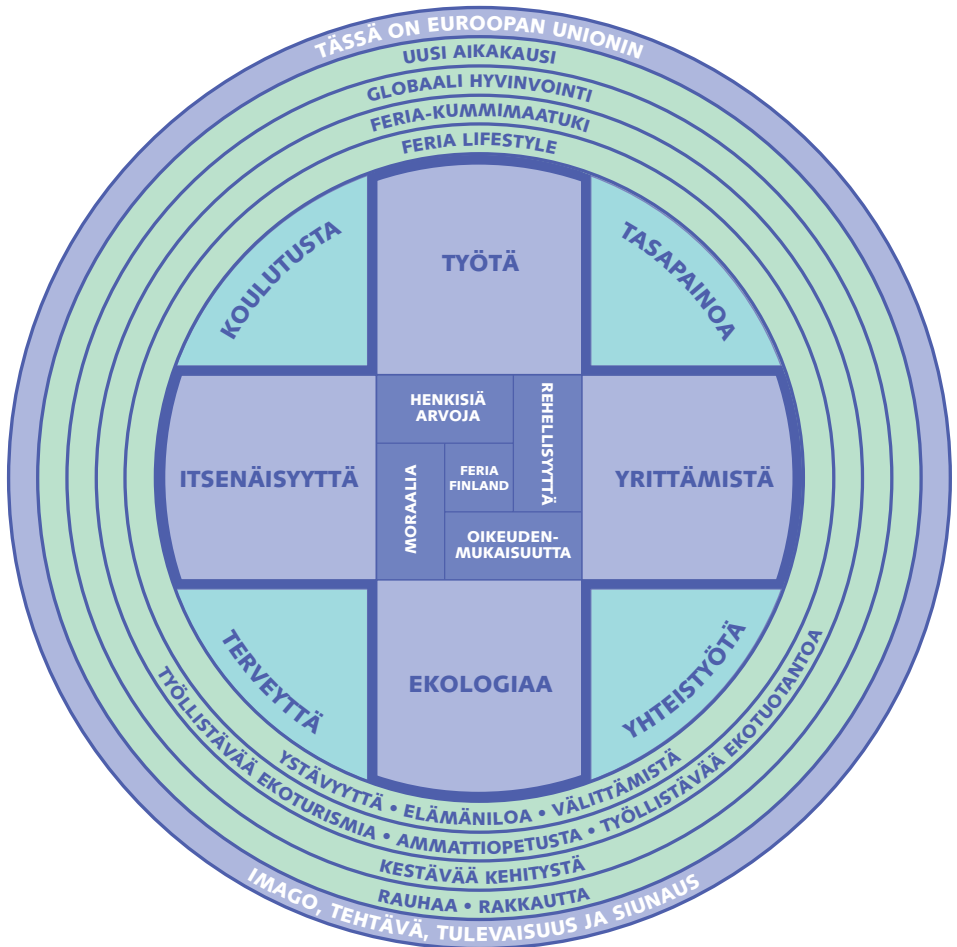


FERIA-SUOMI – FERIA FINLAND SYNTYY JA KASVAA FERIA-UUDISTUKSISTA



FERIA FINLAND – YHTEINEN PALAPELIMME

HYVINVOINNIN RENKAAT LAAJENEVAT GLOBAALISTI



MEIDÄN KAIKKIEN MUISTETTAVAKSI

**Arkipäivän keskellä
unohdamme liian usein, että
jokainen sukupolvi
rakentaa yhteiskuntaa
myös kasvavia polvia varten.**

**Mitkä ovat heidän tarpeensa
ja elämänarvonsa?**

**Miten ne eroavat
omista tavoitteistamme?**

**Osaammeko ja haluammeko
katsoa tulevaisuutta
myös heidän silmillään –
heidän arvoistaan lähtien?**

**Ratkaisut ovat oikeita vain silloin,
kun ne ovat parhaaksi kaikille.**

MIKÄ ON HENKINEN JA FYYSINEN PAIKKAMME SUKUPOLVIEN SAATOSSA?

VIISAUS

70 – 90 SYRJÄYTETYT SUKUPOLVET

Sota-aika – usko – yksimielisyys –
ruumillinen työ – säästäminen –
pakollinen niukkuus –

SISU JA SELVIITYMINEN

KOKEMUS

50 – 70 PÄÄTTÄVÄT SUKUPOLVET

Koulutus – työ – rakentaminen –
ekologinen tietämättömyys –
ekologinen tiedostamattomuus –

VALTA JA OMISTAMINEN

TAITO

30 – 50 SUORITAVAT SUKUPOLVET

Markkinatalous – optiot – kasvu –
työ – tavara – välinpitämättömyys –
teknistyminen vaiko tiedostaminen –

KIIRE JA TEKEMINEN

YHTEYDET

15 – 30 IT-SUKUPOLVI

**Kansainvälisyys – elämysmatkailu –
mielekäs työ – ihmissuhteet –
tasa-arvo – valveutuminen –
ELÄMINEN JA KOKEMINEN**

TASAPAINO

0 – 15 UUDEN AALLON SUKUPOLVI

**Fyysinen terveys & henkinen kasvu –
luova työ & lepo – luonto – luomu –
globaalisuus & kansallisuus –
KASVU JA KEHITTYMINEN**

**Mitä enemmän kokemusta,
sitä suurempi
mahdollisuus, vastuu ja velvollisuus
meillä on
ohjata yhteiskunnan kehitystä**

**TIETOISUUTEEN, TASAPAINOON
JA
TURVALLISEEN TULEVAISUUTEEN.**