

# FERIA-STRATEGIAN VOIMA

ON

## KÄYTÄNNÖN KOKONAISUUDEN HAHMOTTAMINEN.

### FERIA-STRATEGIA

ANTAA KEINOT TOIMIA SUUNNITELMALLISESTI  
YHTEISKUNNAN KAIKILLA TASOILLA  
KUNNISTA, YRITYKSISTÄ JA  
YKSITTÄISISTÄ KANSALAISISTA  
JÄRJESTÖIHIN, POLIITIKKOIHIN JA  
HALLITUKSIIN ASTI.

### FERIA-STRATEGIA

ON YHTEINEN SUURI PALAPELI, JOSSA  
JOKAINEN ITSENÄINEN PALA, PIENI TAI SUURI,  
AINA LIITTYY KOKONAISUNNITELMAAN JA  
JOSSA KAIKKIEN TAHOJEN TOIMINNASTA  
SYNTYY LUONNOSTAAN YHDESSÄ  
MONITASOINEN, MIELEKÄS  
FERIA-KOKONAISUUS –  
KESTÄVÄN KEHITYKSEN  
MODERNI FERIA LIFESTYLE.

FERIA-KOKONAISUUS SYNTYY AIKANAAN,  
JOKAINEN PALA VIE  
MAAILMAAMME PAREMPAAN.

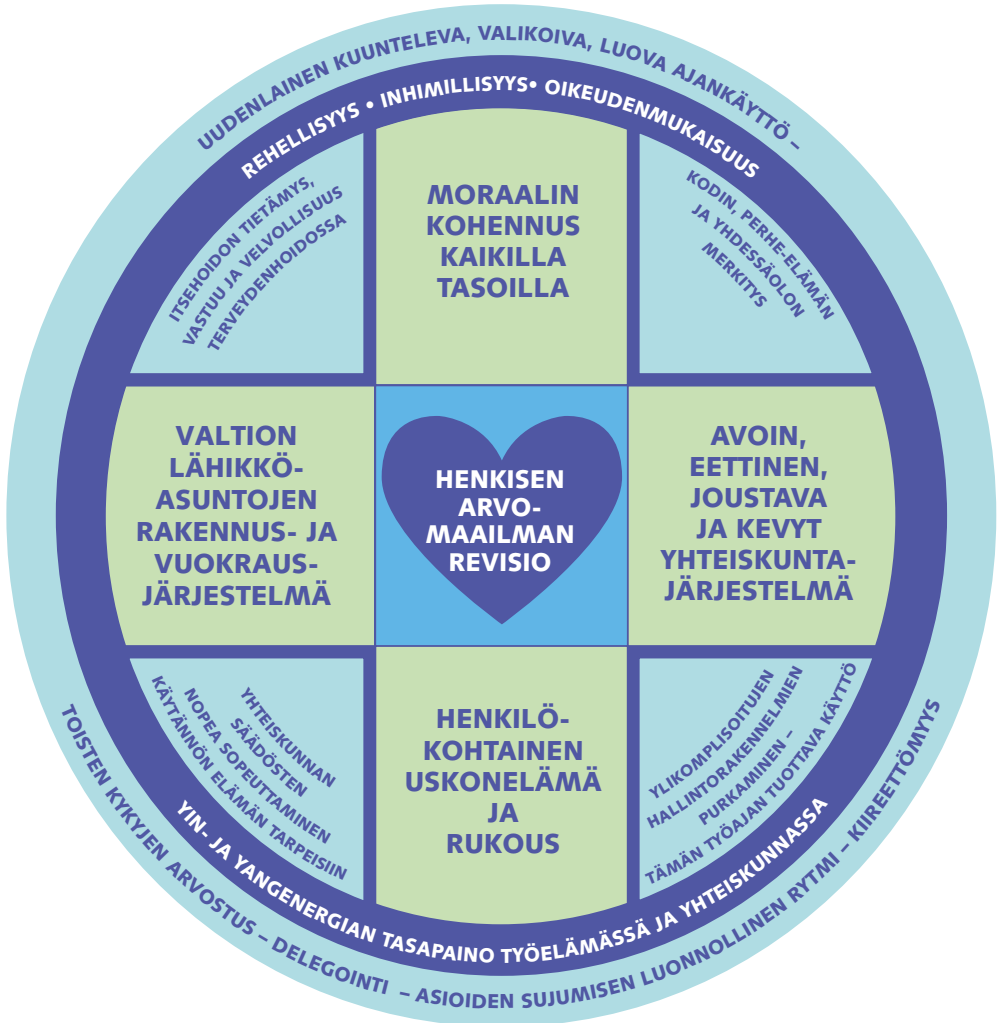
# FERIA-SUOMI – FERIA FINLAND

## TARCOITTA

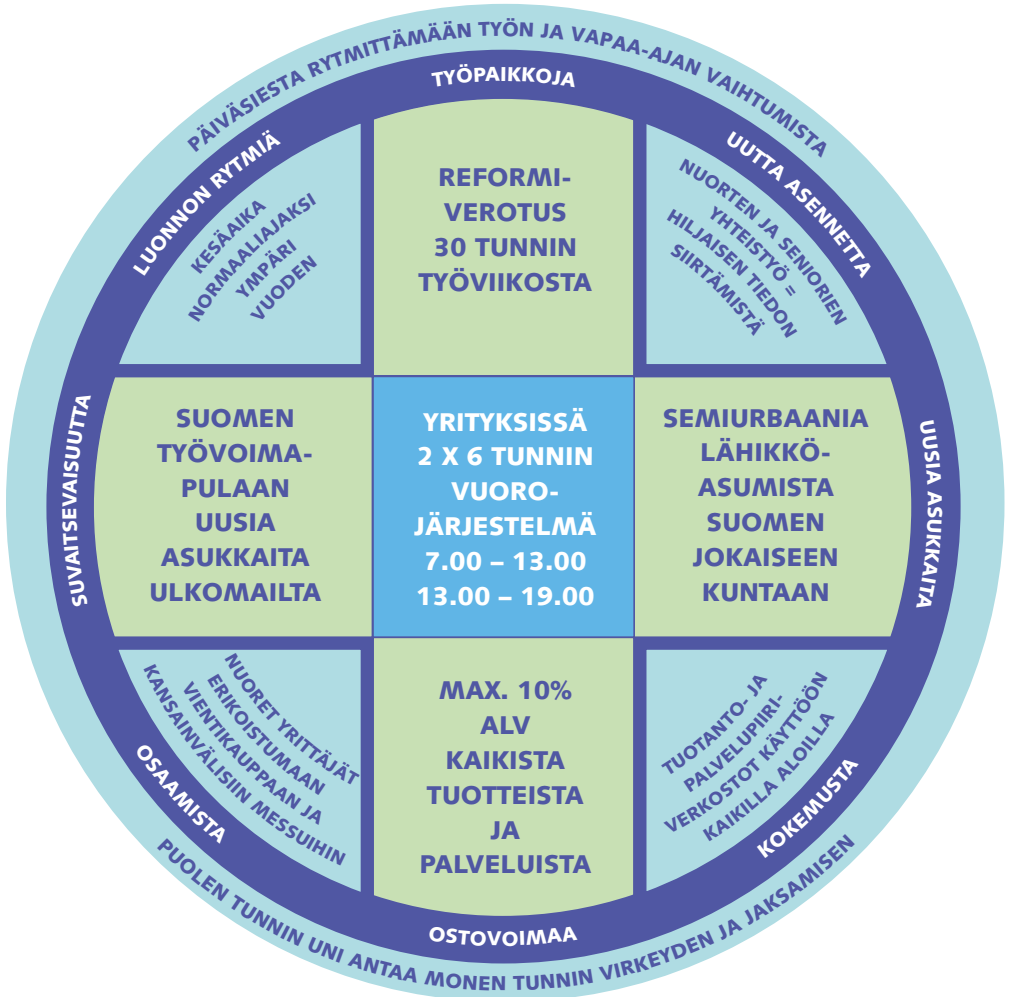
- kansainvälisesti arvostettua asemaa
- kansallisesti vahvaa identiteettiä
- luovaa, mielekästä, tuottavaa työtä
- vauraita, omailmeisiä maakuntia
- luonnonläheistä ja viihtyisää kotia ja asuinympäristöä
- lämminhenkisiä naapurussuhteita ja yhteistyötä
- tasapainoista ja turvallista lasten ja nuorten maailmaa
- lämpöä ja välittämistä ihmissuhteissa, mielenterveyttä
- henkistä tukea ja käytännön apua lähimmäisille yli rajojen

**ELÄMÄNILOA,  
USKOA TULEVAISUUTEEN,  
RAKKAUTTA, RAUHAA.**

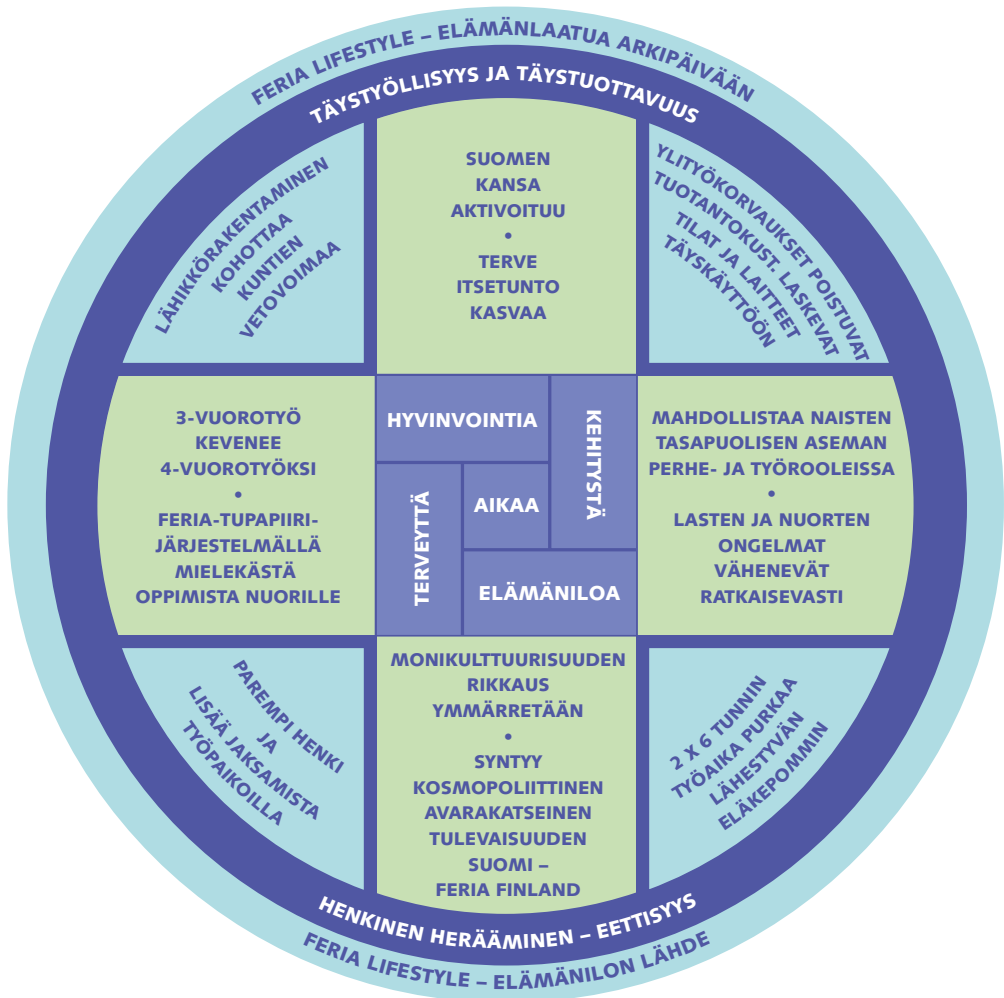
# FERIA-TULEVAISUUS JA SITÄ EDISTÄVÄT TEKIJÄT



# UUDEN AIKAKAUDEN FERIA-UUDISTUKSET KOLMANNEN VUOSITUHANNEN FERIA LIFESTYLE

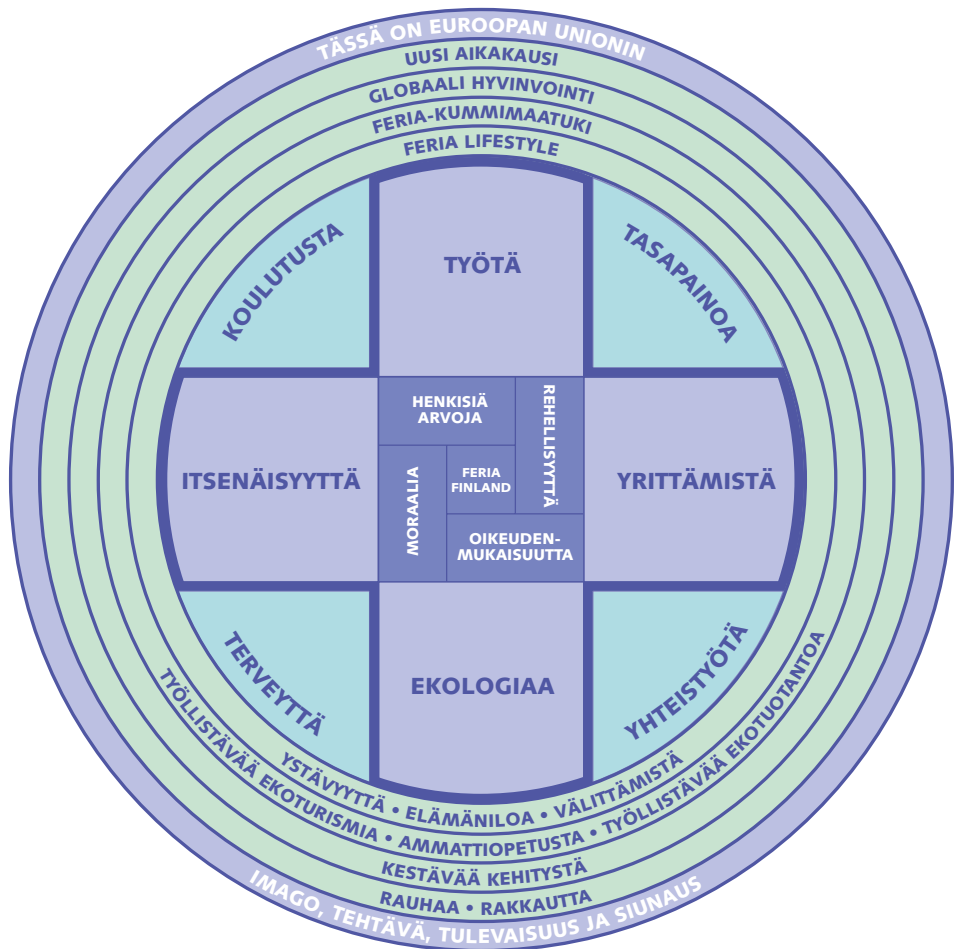


# FERIA-SUOMI – FERIA FINLAND SYNTYY JA KASVAA FERIA-UUDISTUKSISTA



# FERIA FINLAND – YHTEINEN PALAPELIMME

## HYVINVOINNIN RENKAAT LAAJENEVAT GLOBAALISTI



# **MEIDÄN KAIKKIEN MUISTETTAVAKSI**

**Arkipäivän keskellä  
unohdamme liian usein, että  
jokainen sukupolvi  
rakentaa yhteiskuntaa  
myös kasvavia polvia varten.**

**Mitkä ovat heidän tarpeensa  
ja elämänarvonsa?**

**Miten ne eroavat  
omista tavoitteistamme?**

**Osaammeko ja haluammeko  
katsoa tulevaisuutta  
myös heidän silmillään –  
heidän arvoistaan lähtien?**

**Ratkaisut ovat oikeita vain silloin,  
kun ne ovat parhaaksi kaikille.**

# MIKÄ ON HENKINEN JA FYYSINEN PAIKKAMME SUKUPOLVIEN SAATOSSA?

**VIISAUS**

## **70 – 90** SYRJÄYTETYT SUKUPOLVET

Sota-aika – usko – yksimielisyys –  
ruumillinen työ – säästäminen –  
pakollinen niukkuus –

**SISU JA SELVIITYMINEN**

**KOKEMUS**

## **50 – 70** PÄÄTTÄVÄT SUKUPOLVET

Koulutus – työ – rakentaminen –  
ekologinen tietämättömyys –  
ekologinen tiedostamattomuus –

**VALTA JA OMISTAMINEN**

**TAITO**

## **30 – 50** SUORITAVAT SUKUPOLVET

Markkinatalous – optiot – kasvu –  
työ – tavara – välinpitämättömyys –  
teknistyminen vaiko tiedostaminen –

**KIIRE JA TEKEMINEN**



**YHTEYDET**

## **15 – 30 IT-SUKUPOLVI**

**Kansainvälisyys – elämysmatkailu –  
mielekäs työ – ihmissuhteet –  
tasa-arvo – valveutuminen –  
ELÄMINEN JA KOKEMINEN**

**TASAPAINO**

## **0 – 15 UUDEN AALLON SUKUPOLVI**

**Fyysinen terveys & henkinen kasvu –  
luova työ & lepo – luonto – luomu –  
globaalisuus & kansallisuus –  
KASVU JA KEHITTYMINEN**

**Mitä enemmän kokemusta,  
sitä suurempi  
mahdollisuus, vastuu ja velvollisuus  
meillä on  
ohjata yhteiskunnan kehitystä**

**TIETOISUUTEEN, TASAPAINOON  
JA  
TURVALLISEEN TULEVAISUUTEEN.**