

## 59. TAVANOMAINEN EI RIITÄ STOCKMANNIN PELASTAMISEEN

Olen seurannut Stockmannin kamppailua surulla, jännityksellä ja toivolla. Stockmann on kansallinen ylpeytemme, kruunun jalokivemme.

Mikään tavanomainen ei riitä nostamaan yritystä sen nykyisestä ahdingosta. Uudistumisen on oltava sellainen, että siitä puhutaan, kirjoitetaan ja se halutaan kokea ympäri Eurooppaa. Uudistumiseen tarvitaan osapuolia, jotka hyötyvät yhteistyöstä. Nuo osapuolet voisivat olla VR, Finnair ja kiskokalustovalmistaja Transtech.

VR voi valmistautua liikennöimään Uudella Silkkitiellä sekä Euroopassa tulevan Tallinnan tunnelin kautta. Finnair, tai ehkä uusi Finnrails, ymmärtää, että yhä useampi matkustaja haluaa nähdä maisemia, eikä vain lentokenttiä.

Transtech saisi tehtävän luksusristeilijunien valmistajana ja viejänä, raideleveyksien näppäränä ratkaisijana ja uusien sähkön tuotantotapojen kehittäjänä. Kun junat ovat valmiit, on vaunujen kotimaisen sisustuksen vuoro. Tässä on Stockmannin mahtava mahdollisuus. Luksusjunien kotimaiset kalusteet olisivat myös myytävänä, ja samat tuotevalikoimat laajennettuina löytyisivät tavaratalolsta. Kokonainen luksusravintolavaunu tavaratalon käytössä houkuttelee gourmet-menuineen ja virtuaalimaisemineen.

Luomuravintoloiden tarjoilut jaetaan huippukokkiemme kesken siten, että jokainen saisi esittää parasta osaamistaan, joka vakuuttaisi Berlusconinkin. Pienyrittäjiä varten varataan luomuherkkushopit sekä smoothie-, jäätelö- ja kahvibaarit.

Puolitoista vuotta voimme vielä saada erikoishyötyä EU-rahoituksesta Alexander Stubbin ollessa Euroopan investointipankin varapääjohtajana. Hankettamme voi puolustaa hyvällä omallatunnolla, sillä se lisää työllisyyttä koko EU:ssa kaikkien oivaltaessa idean arvon omalle maalleen.

Ulla Grünstein

Helsinki