

53. TEEMAMATKAILUSTA SUOMEN SUURIN VIENTITUOTE

Matkailijat ovat löytäneet Suomen niin suurin joukoin, että päättäjien on aika ymmärtää, että entiset vientituotteet eivät enää innosta. Uusi paradigma odottaa ovella, suurteollisuus vs. pienimuotoisuus.

Mistä talouselämämme hätä ja hoppu syntyvät? Siitä, että olemme muutosvastaisia ja siksi jatkuvasti myöhässä. Elämme menneitten aikojen luontoa tuhoavaan tapaan ja puolustaudumme sillä, että pärjätäkseen on pakko. Ei ole. Asenteet muuttuvat nopeasti, ja nuoret sukupolvet haluavat aivan toisia asioita kuin parikymmentä vuotta sitten haluttiin. Enää ei tarvita tavaroita, vaan elämyksiä, ei tuotantoa, vaan palveluita, ei roskaruokaa, vaan luomuravintoa, ei uhrautumista työlle, vaan kohtuutta.

Digitalisaatio on oiva keino tehdä asiat paremmin ja helpommin, mutta mahdollisuudet ovat sekoittaneet päämme. Me emme tarvitse lisää tavaraa, pelejä ja kaikkein viimeisimpiä älylaitteita, vaan antoisia kontakteja toisiin ihmisiin, eläimiin ja luontoon. Meillä on ainutlaatuiset saaristot ja järvet, vaihtuvat vuodenaajat sekä hiljaisuutta ja rauhaa. Siksi matkailu on paras vientituotteemme, jota emme vielä itse täysin arvosta, mutta turismimme vahva kasvu auttaa meitä uskomaan ihastuneita vieraitamme. Teemamatkailu oheistoimintoineen elättää asukkaamme sekä kaupungeissa että maaseudulla.

Se purkaa kaupungistumisen painetta ja rakentaa maaseutua toimivammaksi ja viihtyisämmäksi myös Suomessa asuville. Teemamatkailu on vientiä, ja oheistoiminnot antavat meille tilaisuuden herättää luovuutemme ja valmistaa tarpeellisia designtuotteita omaan käyttöömme ja matkailijoille. Turistit ovat uusiutuva luonnonvara, ja voimme jatkuvasti päivittää palveluja vastaamaan kävijöitten toivomuksia. Tähän tarvitsemme mikro- ja pienyrityksiä, mestari-kisällikoulutusta, yhteistyötä kaupunkien ja ympäröivän maaseudun välillä sekä maakuntien profiloitumista niiden edellytyksistä lähtien.

Kun elämme etuajassa, voimme ajoissa kehittää teemoja ajankohtaisten aiheiden ympärille. Luontomatkailu eri vuodenaikoina on ykkönen, mutta nyt kiinnostaa myös terveys. Teemoina voisivat olla gluteenittomat luomuruoat, sairauksista vapautuminen vedenjuontikursseilla (www.watercure.com) sekä ympärivuotiset ulkouimalat saunoineen ja lämpimine altaineen. Maakuntia yhdistävät, esteettömät luksusjunaristeilyt Suomessa suunnitelluissa, valmistetuissa ja sisustetuissa luksusristeilyjunissa ovat samoin loistavia, uuden ajan suomalaisia ekovientituotteita.

Ulla Grünstein

Helsinki