

## 48. MAAKUNNAT ESILLE ERIKOISTUMALLA

Pääministeri Sipilän mukaan (HS 25.4.2016) Suomen maaseutu voidaan pitää asuttuna digitalisaation avulla. Tämä ajatus on tärkeä, ei niinkään etätöiden kannalta, vaan maan kehittämiseksi erikoistuvien maakuntien monipuoliseksi osaamis- ja toimintakentäksi.

Jokaisella maakunnalla on luontaisia edellytyksiä omiin erikoisaloihinsa. Yhteistyö maakunnan sisällä on vahvuus: ideat, taito ja osaaminen lisääntyvät, ja jokainen ala tarjoaa keskitetysti työtehtäviä erilaisille ihmisille. Työharjoittelu, oppikurssit ja alihankintapaikat ovat lähellä, ja erikoisosaamisen ansiosta maakunnan kiinnostavuus kasvaa sekä ammatti- että matkailupiireissä.

Teemamatkailu, luomuruokatuotanto, taideteollinen käsityötuotanto ja kiertotalous työllistävät Suomen maaseudun. Kaikki nämä ovat työn alueita, joita ei voi ulkoistaa pois maasta. Ne tarvitsevat ihmisiä tekijöiksi, joitten töitä automaatio ja robotit helpottavat. Vaatimattomuus on turhaa. Meillä Suomessa on aivan yhtä paljon luovuutta, ideoita, taitoja, omaperäisyyttä ja päättäväisyyttä kuin missä tahansa maassa.

On yritettävä yliverstaista etuajassa. Maailmanluokan luomuparfyymi luonnon öljyistä, high design luomuvillamallisto päiväasuista iltapukuihin tai kuumentamattomasta, aidosta kermasta, marjoista ja mausteista tehty sokeriton luomujäätelö. Tai uudet, tekniset keksinnöt kemikaalittomista vedenpuhdistajista ja kaupunkien kerrostaloihin kelpaavista, kompostoivista kuivakäymälöistä jo kehitteillä olevaan aaltovoimalaan ja energiaa tuottavaan ikkunalasiin.

Tulevaisuuden tuotteet eivät ole kertakäyttötavaraa. Etukäteen ei rajoiteta tavarankestävyyttä ja ikää, vaan eettisyys merkitsee myös sitä, että tuote valmistetaan niin hyvin kuin mahdollista. Huolella tehty villapuku kestää vähintään parikymmentä vuotta. Se voidaan päivittää asusteilla kulloiseenkin muotiin tai antaa myytäväksi erikoismyymälään, ei kirpputorille. Jos viiden tuotteen sijasta ostetaan vain yksi laadukas, sen on lupa maksaakin enemmän.

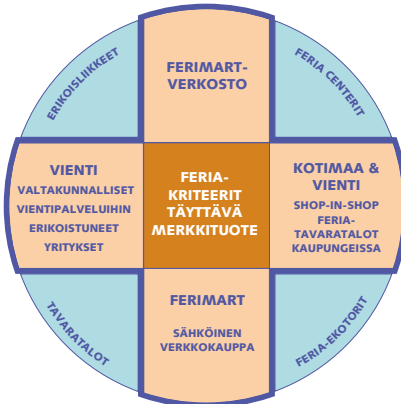
Jokaisen maakunnan tarvitsema maakuntapaviljonki on paikka, jossa työn tulokset ovat matkailijoiden nähtävänä ja ostettavissa. Unohtaa ei liioin sovi maakunnan taideosaamista, joka esittelee hengen taidot ja tuotteet. Maaseutu ei enää näyttäydy pelkästään kauniina luontona, vaan lisäksi mielenkiintoisena ja yllättävänä kansainvälisten osaajien areenana.

Ulla Grünstein  
Helsinki

**Lue lisää e-kirjan FERIA FINLAND – YHTEINEN PALAPELIMME näytesivuista täältä**



# FERIMART-VERKOSTO



# **FERIMART- MAAKUNTAVERKOSTO**

ON

**SUOMALAISEN MUOTOILUKENTÄN JA  
SUOMEN MAASEUDUN KÄDENTAITOJEN  
YHTEISTYÖSTÄ SYNTYVIEN  
MAASEUDUN DESIGNTUOTTEIDEN  
MARKKINOINTIA JA MYYNTIÄ VARTEN  
SUUNNITELTU VERKOSTO,  
JONKA HELPOSTI TUNNISTETTAVAT  
MYYNTIPAVILJONGIT  
KATTAVAT  
KAIKKI MAAKUNNAT.**

**FERIMART-PAVILJONGIT  
OVAT MYÖS  
MAAKUNNAN EKORAKENTAMISEN  
OMALEIMAISTA KOKEILU-, OPETUS-  
JA MALLIMATERIAALIA.**

**FERIMART –  
MAASEUDUN NÄYTEIKKUNA.**

# FERIMART-VERKOSTON TARKOITUS

ON

- **Antaa** maaseudun yrittäjille – myös pienille ja syrjäisille – edullinen ja riskitön mahdollisuus saada kaikki tuotteensa esille.
- **Kehittää** maaseudun ekologista tuotantoa ja elvyttää maakuntien omaleimaista perinnettä.
- **Tukea** uuden pienyrittäjyyden synnyttämää innovatiivista tuotekehittelyä ja -valmistusta tiiviissä yhteistyössä Ornamon ym. muotoilutahojen kanssa.
- **Luoda** imago, joka takaa uusien ja mielenkiintoisten designtuotteiden laadun ja tarjonnan sekä pysäyttää turistit ostoksille.

**TEHDÄ FERIMART-SHOPPAILUSTA  
JA FERIDELI-BRUNSSISTA  
UUSI AJANVIETE JA SUOSITTU  
VIIKONLOPPUHUVI.**

# FERIMART-VERKOSTON TOIMINTAPERIAATTEET

- **FERIMART** toimii komissiokaupan pohjalta.
- **FERIMART** ei omista varastoa, tuotteet ovat tuottajan omaisuutta.
- **FERIMART**-kauppias vuokraa tilat ja maksaa provisiostaan liikkeenhoidon kulut.
- **FERIMART**-verkoston myyntiä edistetään ja tehdään tunnetuksi

**YHTEISELLÄ VALTAKUNNALLISELLA  
MAINONNALLA JA IMAGON  
RAKENTAMISELLA.**



FerimART®

FERIA®

maaseudun näyteikkuna

**FERIA PRESENT –  
lahja lähimmäiselle  
KESTÄVÄN KEHITYKSEN KIERTOKAUPPAA**

**Hyvän mielen shoppailua –  
uusi perinnetapahtuma  
neljästi vuodessa  
Ferimart-paviljonkien terasseilla**

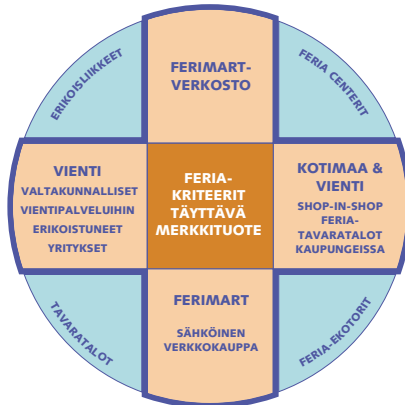
- tule ja tuo perheesi,  
ystäväsi ja vieraasi
- tuo kotoasi kaunis lahja  
myytäväksi 20,- eurolla
- osta kotiisi 20,- eurolla  
esine, josta pidät
- saat hyvän mielen ja  
uutta kotiisi lisäämättä  
maailman tavarapaljoutta

**samalla voit tutustua  
Ferimart-tuotteisiin ja Ferideli-herkkuihin.**

**FERIA-KIERTOKAUPAN TULOT  
KÄYTETÄÄN KOKONAISUUDESSAAN  
FERIA-KUMMIMAATYÖSSÄ  
LAHJAKSI LÄHIMMÄISELLE  
LÄHELLÄ JA KAUKANA.**



# FERIMART- SÄHKÖINEN VERKKOKAUPPA





# SÄHKÖINEN VERKKOKAUPPA



**FERIMART  
ON  
SÄHKÖISEN VERKKOKAUPAN  
TAVARATALO,  
JOKA ERIKOISTUU  
EKOLOGISTEN  
FERIA-MERKKITUOTTEIDEN  
MYYMISEEN JA TOIMII TUNNUSTETTUNA,  
KANSAINVÄLISENÄ KAUPPAPAIKKANA  
EKOYRITTÄJILLE.**

# **FERIMART- SÄHKÖISEN VERKKOKAUPAN TARKOITUS**

- **FERIMARTISSA maaseudun ekoyrittäjät saavat valmistamansa tuotteet esille.**
- **FERIMART tuo koottuna asiakkaan ulottuville ekologisen tarjonnan kirjon koko Suomesta.**
- **FERIMART on myös esittely- ja testauspaikka tuleville vientituotteille.**
- **FERIMARTIN tuotteet täyttävät Feria-merkkituotteen kriteerit.**

**KANSAINVÄLINEN  
ALASTA RIIPPUMATON, YHTEINEN, VAHVA  
FERIA FINLAND-TUOTEMERKKI  
PROFILOI JA TUKEE TEHOKKAASTI  
YKSITTÄISTEN TUOTTAJIEN  
MARKKINOINTI- JA MYYNTITOIMINTAA.**

# **FERIA- MERKKITUOTTEEN KRITERIT**

## **TÄSTÄ VOIMME ALOITTA**

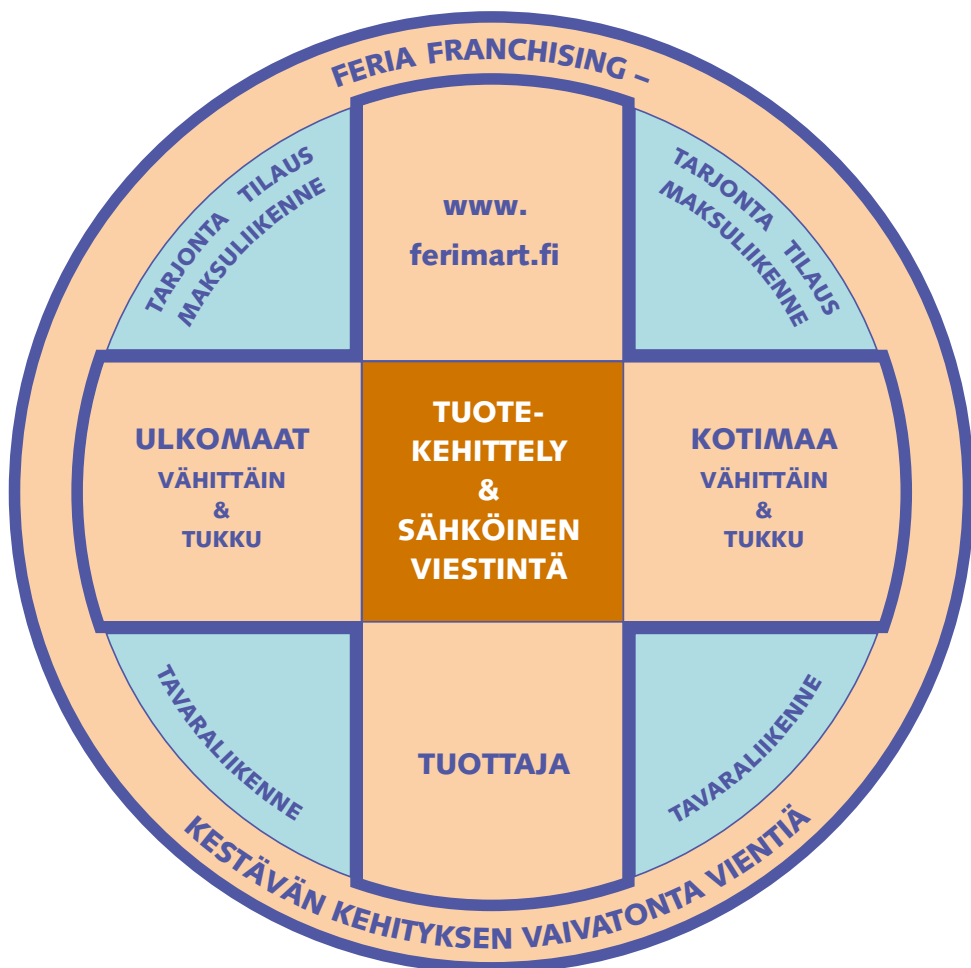
- vähintään pääraaka-aineet ekologisesti tuotettuja luonnonmateriaaleja
- kosmetiikka valmistettu luomutuotteista tai tarkastetuista luonnontuotteista
- ravitsemus- ja kaikki sisäisesti käytetyt tuotteet eettisesti tuotettua luomulaatua
- tuote valmistettu myyjämaassa tai EU:ssa tai reilun kaupan ehdoilla

## **FERIMART-KONSEPTISSA YHTYVÄT**

**luovuus – muotoilu  
kädentaidot – perinne  
osaaminen – yrittäminen  
vientikauppa – korkeatasoiset vientipalvelut**

**KORKEATASOINEN MUOTOILU  
JA EKOLOGINEN LAATU –  
UUDISTUNUT FINNISH DESIGN.**

# FERIA-MERKKITUOTTEIDEN SÄHKÖINEN VERKKOKAUPPA FERIMART



# Sydämellä Suomesta

## FerimART®



## FERIMART-VERKOSTO – MAASEUDUN TUOTTEIDEN MYYNTIKANAVA

Miten saada kaikki maaseudun monimuotoiset tuotteet kootuksi ostavan yleisön ulottuville maan joka kolkassa? Miten kehittää yhteinen, tehokas, koko maan kattava myyntijärjestelmä, joka on riittävän houkutteleva pysäyttääkseen asiakkaat tutustumaan ja myös ostamaan? Miten luoda tälle myyntitalvalle imago, joka tunnetaan niin pohjoisessa kuin etelässäkin ja joka saa turistin pysähtymään yhtä hyvin itärajalalla kuin länsirannikolla? Miten tehdä maaseutushoppailusta uusi, suosittu viikonloppuhuvi, ajanviette ja tuoreen lähiluomun ostopaikka oman väestön keskuudessa?

### **Maakuntaverkosto Ferimart**

Luonteva ja looginen tapa on perustaa omalmeiset Ferimart-myyntipisteet polttoaineasemien välittömään läheisyyteen. Myyntipiste – Ferimart-paviljongit – sijaitsee kunkin maakunnan suurimman ja vilkkaimmin liikennöidyn väylän varrella. Kaikki tiellä kulkijat – polttoaineen tankkaajat, ulkomaan turistit, kotimaan matkailijat, jokapäiväiset ja satunnaiset ohikulkijat, paikkakunnan ja lähiseudun asukkaat, tilausbussit,

lomalaiset, viikonloppuajelijat ja varata vasten Ferimartiin tutustumaan tulleet kaupunkilaiset – muodostavat kasvavan ja kiinnostuneen asiakaspiirin.

Ferimart voidaan rakentaa vähitellen, useissa vaiheissa, sen mukaan kuin tarvetta ja rahoitusta löytyy. Kokonaissuunnitelma on kuitenkin olemassa alusta alkaen. Ferimartin muodostaa neljä erillistä, kaikin tavoin ekologisesti luonnonmateriaaleista rakennettua paviljonkia, jotka yhdistetään puisella terassilla yhtenäiseksi alueeksi. Paviljonkien toiminta ja myynti jakautuvat seuraavasti:

- Ekologiset maakuntatuotteet
- Herkkumyymälä Ferideli lähiluomulle sekä pirtelöbaari, kahvila ja luomuravintola.
- Erikoistuotteet, designtuotteet.
- Kulttuurikeskus maakunnan taiteilijoiden tuotteille ja esityksille.
- Torimyynti Ferimartin terassilla.

Ferimart-alueen ympäristö määräytyy paikallisen maaston mukaan. Sovitut, yhteiset periaatteet ovat kuitenkin tärkeitä:

- Alue on suojattu liikenteeltä

siten, että ajoväylä ja pysäköinti kiertävät aluetta kehän ulkopuolella.

- Alueella on mahdollisimman paljon elävää luontoa, puita, pensaita, kukkia, nurmikkoa – vehreä keidas kulkijalle.
- Päälystetty ajotie on vain siellä, missä autot liikkuvat eli kehän ulkopuolella. Pysäköintialaa on tarpeeksi, pysäköintipaikat ovat puitten suojassa ja kaikki yhtä lähellä Ferimartia, jonka erottaa autoista suojaava, talvivihreä pensasaita – luonnonläheistä, viihtyisää ja toimivaa.
- Ferimart-alueella on myös suojattu ulko- ja sisäleikkipaikka, jossa lapset voivat telmiä ja jalotella matkan lomassa.
- Ferimart-alue on rehevän pensasaidan ansiosta levähdyspaikka, jossa on aivan oma tunnelmansa ja atmosfääriinsä – ihmiset viihtyvät ja rentoutuvat siellä matkan vaivoista.

## Ferimartin rakenne

Ferimart toimii komissiokaupan periaatteella. Ferimart-kauppias saa myyntiprovision toteutuneesta, arvonlisäverottomasta kokonaisymyynistä. Kauppias maksaa provisioitaan liikkeenhoidon kulut ja vuokran Ferimart-tiloista, joissa on kiinteä sisustus. Ferimartilla ei ole varastoa. Tuotteet ovat kunkin valmistajan vaakuituksen piiriin kuuluvaa omaisuutta. Ferimartissa komissiokauppa on kaikkien osapuolien kannalta erikoisen hyvä ratkaisu:

- Ferimart-kauppiaan pääoma ei

sitoudu varastoon ja sisustukseen, alkuun pääsee pienemmäläkin summalla.

- Maaseudun tuottajat, pienetkin, saavat heti tuotteensa riskittömästi esille. Ferimart on testauspaikka tuleville menestysartikkeleille.
- Hinnat pysyvät kohtuullisina ilman turhia välikäsiä – erikoisen tärkeää luomutuottajien työn arvostuksen ja tuotteiden kilpailukyvyyn takia.
- Tuotteet vaihtuvat nopeasti, uusia tuotteita tulee joka viikko.
- Asiakkaiden mielenkiinto säilyy, he tulevat pian uudestaan.

## Muutakin hyötyä löytyy

- Tuottaja vapautuu myyntiponisteluista ja muista myynnin aiheuttamista kuluista. Myyntikatteesta on mahdollista varata määrätty prosenttiyksikkö yhteiseen, valtakunnalliseen mainontaan. Mainoskulut pysyvät alhaisina, mainonta on kuitenkin tehokasta. Tuottaja voi myös panostaa aikansa, energiansa ja varansa tuotekehitykseen ja tuotantoon. Varaston ei tarvitse olla suuri, myynnistä saa jatkuvaa palautetta ja tuotteita voi vaihdella tilanteen mukaan. Myös yksilölliset tilaustyöt ovat mahdollisia.
- Suunnittelijoiden on helpompi löytää yhteistyökumppani nimenomaan kotimaakunnastaan ja he voivat saada uudet tuotteensa nopeasti testattaviksi myyntiin. Ostaja ja idearikas

tuote löytävät toisensa.

- Tuotantopiirien ja suunnittelijoiden välille syntyy kiinteä, hedelmällinen yhteistyö, jonka ansiosta muotoilun integrointi arkipäivään aletaan ymmärtää laajemminkin.
- Koska suunnittelija on itsenäinen yrittäjä, joka saa työstään palkkion määritettynä prosenttiosuutena tuotteen toteutuneesta myynnistä, on aloittelevan tuotantopiirin helpompi päästä yhteistyön alkuun. Samalla muodostuu yhteinen päämääräkin: hyvin myyvä, hyvää muotoilua edustava kestävä kehityksen tuote, josta molemmilla osapuolilla on vastuu. Maakuntatuotteiden ekologisuus ja muotoilun taso kohoavat olennaisesti tästä valmistajien ja muotoilukentän yhteistyöstä.
- Ferimart-kauppias voi täysin keskittyä myyntiööhön. Paviljongit ovat avoimia joka päivä klo 7.00 – 23.00. Tuotevalikoima vaihtuu nopeasti, riskiostoja ei ole ja hyvä sijainti sekä tunnettuus tuovat yhä uusia asiakkaita.
- Ferimart on edullinen keino tutustua maakuntien tarjontaan tarvitsematta ajella maaseutua ristiin rastiin.
- Maakunnan kunnat saavat tuloja lisääntyvinä veromarkkoina.
- Yrityselämä vilkastuu, asukasmäärä kasvaa ja kunnat saavat moninkertaisesti takaisin osuutensa perustamiskuluista.

- Polttoaineyhtiö ja sen jakelusemat maakunnissa hyötyvät lisääntyneestä kävijämäärästä.

Ferimartin vetovoima hyödyttää kaikkia tahoja. Maaseutu elpyy.

## Ferimart-paviljongit

Mitä sitten eri paviljongit tarjoavat ja miksi neljä erillistä paviljonkia?

- Tällä rakennustavalla tuodaan persoonallista, ihmisläheistä ilmettä super- ja hypermarkettien vastapainoksi. Paviljongit voidaan myös rakentaa erikoisiksi ja -korkuisiksi maakunnissa ja tuoda täten paikallista toimivuutta ja omaleimaisuutta Ferimartin ulkoasuun tunnusomaisuuden silti säilyessä.
- Tuotealueet voidaan tarkoituksemukaisesti erottaa toisistaan pienemmiksi, tyylikkääksi kokonaisuuksiksi.
- Yhdistävä terassi toimii viihtyisänä lisätilana suuren osan vuotta.
- Paviljongeissa voidaan tuoda yleisön nähtäväksi erilaisia ekologisia rakennustapoja ja -ratkaisuja, jotka antavat virikkeitä ja opastusta yksityiseen rakentamiseen. Samalla paviljongit toimivat pysyvänä perinteisen ja modernin ekorakentamisen vientinäyttelynä ja antavat monipuolisen kuvan suomalaisesta osaamisesta.

## Ekologinen maakuntapaviljonki

Se esittelee pienyritysten tuotteet, maakunnan erikoisuudet, entisajan



koetut hyöty- ja koriste-esineet, uudet ja mielenkiintoiset kokeilut – koko ekotuotannon kirjon.

## **Luomuherkkupaviljonki – Ferideli – synnyttää trendin**

Feridelissä voi maistella ja ostaa kotiruokaa ja maakuntaherkkuja, joita ei marketeista löydy. Kansalaisten ruokapöytä saa tervetullutta vaihtelua, runsautta ja väriä. Monet unohtuneet perinneruoat nousevat uudestaan esille. Samassa paviljongissa sijaitsevat smoothie-baari, kahvi- ja teehuone sekä ravintola perehdyttävät asiakkaan terveyttä edistäviin ja makuhermoja koukuttaviin pirtelöihin, kahvi- ja tee-erikoisuuksiin, mutta myös maakunnan omiin mauelämyksiin.

Lähiluomu auttaa kävijöitä kokemaan maut ja eron tuoreen kotiluomun ja tehdasvalmisteisen ruoan välillä. Pian syntyykin nopeasti leviävä viikonlopputrendi: perheet ystävineen lähtevät viikonloppuna löytöretkille eri maakuntiin tutustumaan sikäläiseen tarjontaan. Ystäväperheiden kanssa voidaan sitten nauttia maukas brunssi ja samalla tehdä herkullisia ostoksia kotiin viikon ruokapöytänsä. Mukaan löytyy varmasti myös ruokaohjeita kokeiltaviksi ja muutakin mukavaa ja tarpeellista. Seuraavana viikonloppuna voidaan sitten tutustua naapurimaakunnan Ferimartiin.

## **Erikoispaviljonki designille**

Siellä esitellään tuotteita, jotka ovat lähipaikkakuntien jo tunnetuksi tulleita erikoistuotantoa, ehkä jopa

vientiin yltänyttä merkkilaatua. Erikoispaviljonki toimii myös maakunnan ekologisen, korkeatasoisen suunnittelun ja muotoilun forumina.

## **Kulttuurikeskus paikallisille kyvyille**

Jokaisena aikana ja kaikkialla syntyy uusia lahjakkuuksia taiteiden aloilla. Koska monellekaan ei ole mahdollista lyödä läpi itseään heti ensi yrittämällä, vaikkakin televisio on tässä suurena apuna, on hyvä että nuoret esiintyjät ja taiteilijat pääsevät esille ensin omassa lähiympäristössään. Samalla he tottuvat kanssakäymiseen yleisön kanssa, oppivat esiintymään uusissa tilanteissa ja myös ottamaan vastaan välitöntä palautetta, joka ei aina ole täysin positiivista. Sellainenkin palaute, mikäli se on asiallista, myötävaikuttaa syvempään itsetutkiskeluun ja vie loppujen lopuksi yksilön kehitystä eteenpäin mieltä kiinnostavilla alueilla. Kulttuuripaviljonki Ferimartin yhteydessä tarjoaa myös tilat ja mahdollisuuden tavoittaa uusi yleisö kurssien ja esitelmien muodossa. Se on käytännöllinen forum paikallisille kyvyille ja tervetullut näköalapaikka sekä taiteen kehityksestä että uusien ajatusten toteutuksesta kiinnostuneelle yleisölle ja ammattilaisille.

## **Terassitori**

Paviljonkeja yhdistävällä terassilla, samoin niitä kiertävällä katetulla verannalla voi olla viikonlopputori, lomatori, ulkokahvila, esiintymisiä ja musiikkia. Se on yhteinen kohtaamispaikka suihkulähteen tai ulkotakan

äärellä. Siellä saavat areenan myös kaikenlaiset improvisoidut tapahtumat ja esimerkiksi puolivuositain toistuva Feria Present -kiertokaupapäivä.

Ferimart-verkosto kattaa kaikki maakunnat. Pinta-alaltaan laajimmat maakunnat voivat ehkä perustaa kaksi Ferimartia. On kuitenkin suotavaa, että Ferimartien määrä on rajoitettu – tämä takaa tuotevalikoiman kattavuuden ja näyttävyuden. Tällöin myös Ferimartin painoarvo ja omaleimaisuus kasvavat. Ferimart-verkoston luominen on ratkaisevan tärkeä keino kehitettäessä maaseudun elinkeinoelämän, pienyritysten ja maaseutumatkailun toimivuutta, muotoilun monipuolisuutta, tunnetuksi tekemistä ja asemaa arkipäivässä sekä luontoa säästäviin elintapoihin perehtymistä.

### **Ferimart-paviljonkien tunnusmerkit**

- Paviljonkien muoto on helposti tunnistettava ja mielenkiintoa sekä mielihyvää herättävä.
- Imago kertoo aitoudesta, luotettavuudesta, käsityöstä, korkeatasoisesta muotoilusta ja laadusta, kotimaisuudesta ja luonnonmukaisuudesta.
- Toiminta tuo maaseudun runsauden ja monimuotoisuuden kävijän ulottuville.
- Toiminta herättää innon, luovuuden, yrittämisen ja onnistumisen tunteen maaseudun asukkaissa.
- Toiminta tukee maakuntien omaleimaisuutta, kotiseuturak-

kautta, käden taitojen elpymistä, takaisin maalle muuttoa.

- Toiminta luo uusia, itsenäisiä pienyrityksiä ja työpaikkoja kaikkialla maassa – myös syrjäseuduilla. Rakennetyöttömyys häviää.
- Oma maamerkki, Ferimart-aurinkopurje, kertoo matkustajille, missä on keidas. Ferimart – maaseudun näyteikkuna.

## **Lisäys lokakuussa 2012**

### **FERIA-STOP&SHOP!**

Stop&Shop! -myymälät kuuluvat konseptiltaan Ferimart-paviljongin kanssa samaan ryhmään maakuntien elvytys- ja esittelytoiminnassa. Kun Ferimartia tulee kussakin maakunnassa olemaan vain yksi, laajimmissa korkeintaan kaksi, voi Stop&Shop! -kokonaisuuksia olla maakunnassa muutamia, esim. pääteitten varsilla. Näissä kuntia, niiden nähtävyyksiä, matkailukohteita, valmiita ja rakenteilla olevia asuinalueita sekä yrityksiä voidaan esitellä ja siten saada ohiajavaa turistivirtaa pysähtymään ja poikkeamaan sekä ostoksille että tutustumaan.

### **Rakenne ja tarkoitus**

Yllä mainittu kokonaisuus rakennetaan yhtenäiseen, näyttävään ja helposti tunnistettavaan muotoon aivan valtatie varrelle paikalle, jossa on sopivaa myymälätilaa. Sivulla 67 olevassa valokuvassa vuodelta 2004 on Loviisan Länsiportille pystytetty Feria-kesäpaviljonki – tämä oli en-

simmainen Ferimart-projekti – joka voi toimia toukokuun alusta syyskuun loppuun eli tärkeimmän lomasesonin ajan. Se voidaan koota seitsemästä rahtikontista tai työmaaparakista, jotka sijoitetaan säteittäisesti yhteisen suojaavan katoksen alle. Näin syntyy viihtyisiä kestätori jäätelöbaareineen eivätkä saateet tai tuuletkaan sinne yllä. Sisäänkäynnin kummallakin puolella ja konttien seinillä on mainostilaa seudun yrittäjille ja kunnille.

Stop&Shop! tarjoaa piha-alueelleen mahdollisuuden suurempienkin tuotteiden ja laitteiden ulkoesittelyyn; säistä riippumatta se on houkutteleva syy pysähtyä jaloittelemaan. Ostosten lomassa voi sitten tutustua mainosten, esitteiden ja internetin tietopaketteihin ja ehkäpä siltä seisomalta lähteä katsastamaan tarjouksia lähemmin. Silloin on hyvinkin mahdollista, että satunnainen kulkija ihastuu seutuun ja päättää ottaa sen lomapaikakseen tai jopa vakinaiseksi kotiseudukseen. Loppu riippuukin sitten siitä, miten paikkakunta lähikontaktissa esittäytyy vieralle sen jälkeen, kun mainostekstien lupaukset on luettu. Toivottavasti vieläkin ystävällisempänä ja vieraanvaraisempana!

## Kuntien yhteinen palvelumuoto

Tämä Stop&Shop! -formaatti voisi olla liikenteellisesti yhteen kuuluvien maakunnan kuntien yhteinen, upo uusi palvelumuoto sekä asiakkaille että paikallisille yrittäjille. Kun tähän yhteistyöhön lisätään seudun työvoimatoimiston asiantuntemus ja apu, voidaan näin työllistää myymälän hoitamiseen tarvittava henkilökunta. Paviljonki tarjoaa ennen kaikkea erinomaisen kesätyön koululaisille ja opiskelijoille; kielitaito on hyvä suositus ja myös hyvää käytännön harjoitusta.

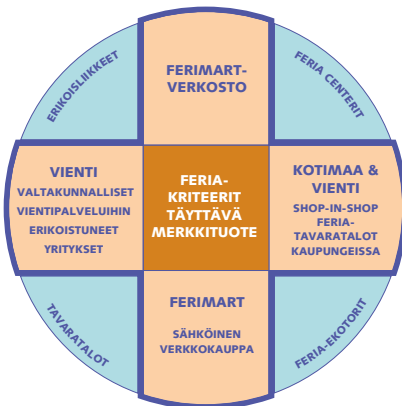
Toimiva taho, esimerkiksi paikallinen yhdistys, hoitaa kausittaisen mainosmyynnin ja saa tästä asianmukaisen, riittävän tulon toimintaansa tukemaan. Kaikki tuotteet ovat myynnissä myyntitilillä ja tuottajamaksujen jälkeinen myyntikate jää yhdistyksen kassaan peittämään liikkeenhoidon kuluja ja muita menoja sopimuksen mukaisesti. Kun investoinnit kerran on tehty, ovat vuotuiset, paviljongin kesäkauden kuntoon saattamisesta koituvat kustannukset melko pienet ja voisivat hoitua osittain myös yhdistyksen yhteisin talkoovoimin. Näillä keinoin tämä kesäsesonin tulolähde voi kasvattaa yhdistyksen kassaa ja tehdä maakuntaa tunnetuksi laajemmaltiinkin.

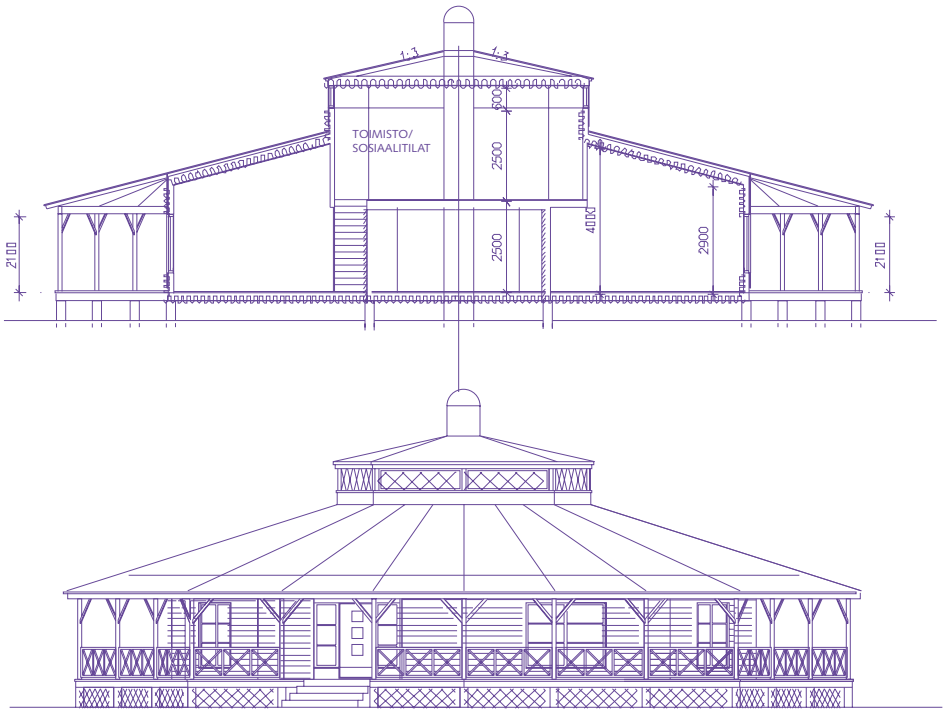


Ensimmäinen Ferimart-paviljonki Loviisassa kesällä 2004



# FERIMART-LUONNOKSET



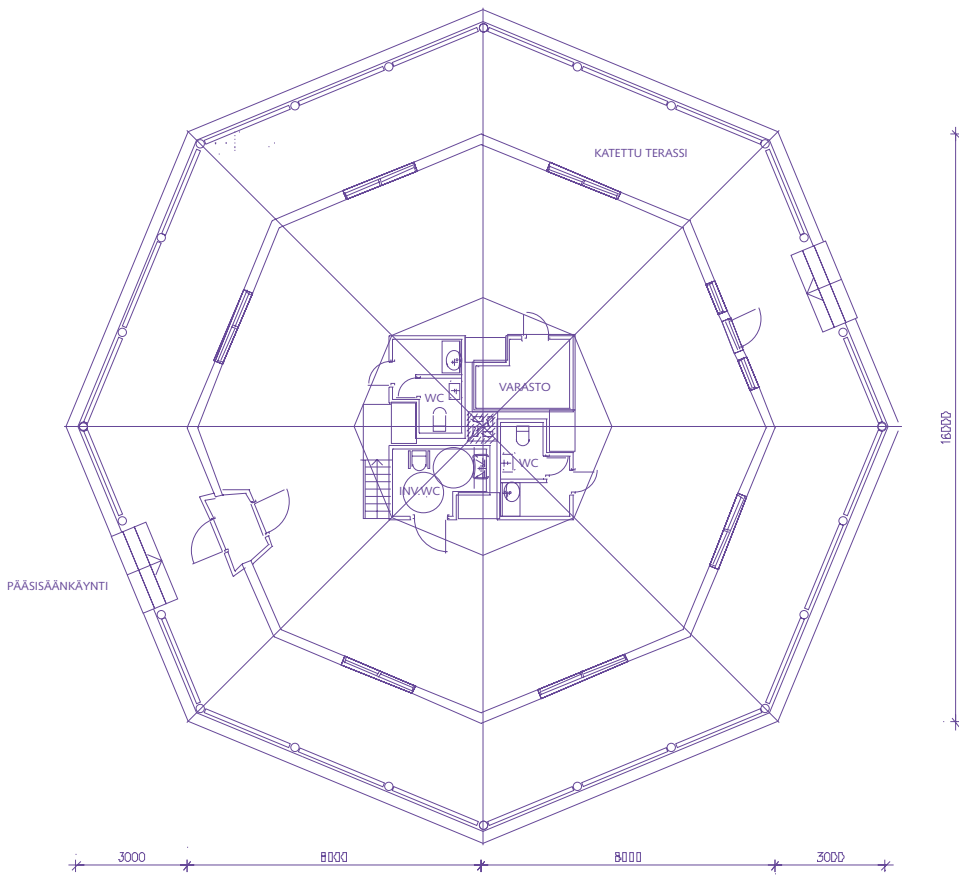


## FERIMART-PAVILJONKI

16.09.1998

piir.n:o 5307

ARKKITEHTUURITOIMISTO  
 ILONEN-LAUTAMO KY  
 MARIANKATU 22 A 1 07900 LOVIISA  
 p. 916-632 166 f. 915-632 332

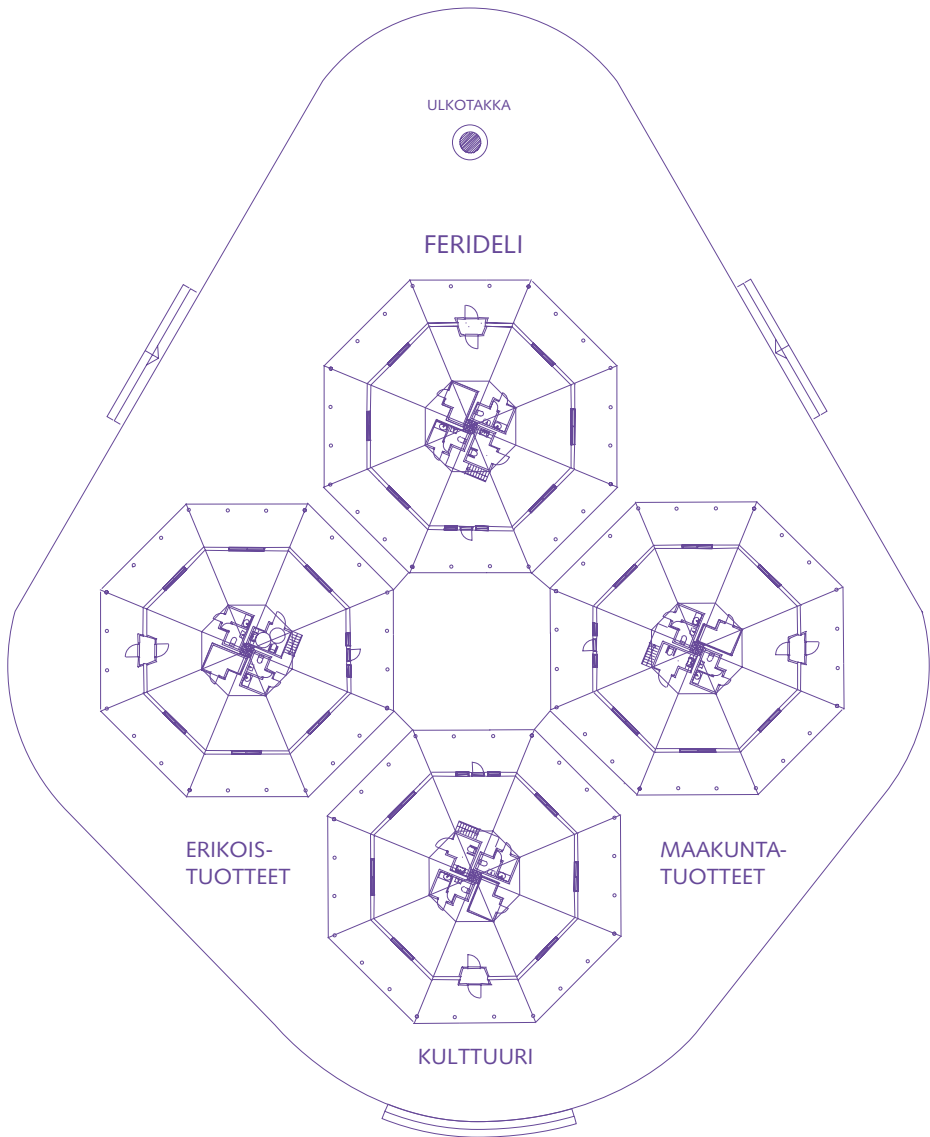


## FERIMART-PAVILJONKI

16.09.1998

pär.n:o 5307

**ARKKITEHTUURITOIMISTO  
ILONEN-LAUTAMO KY**  
 MARIANKATU 22 A 1 07900 LOVIISA  
 p. 016-532 165 . 016-532 332



**FERIMART-PAVILJONGIT**

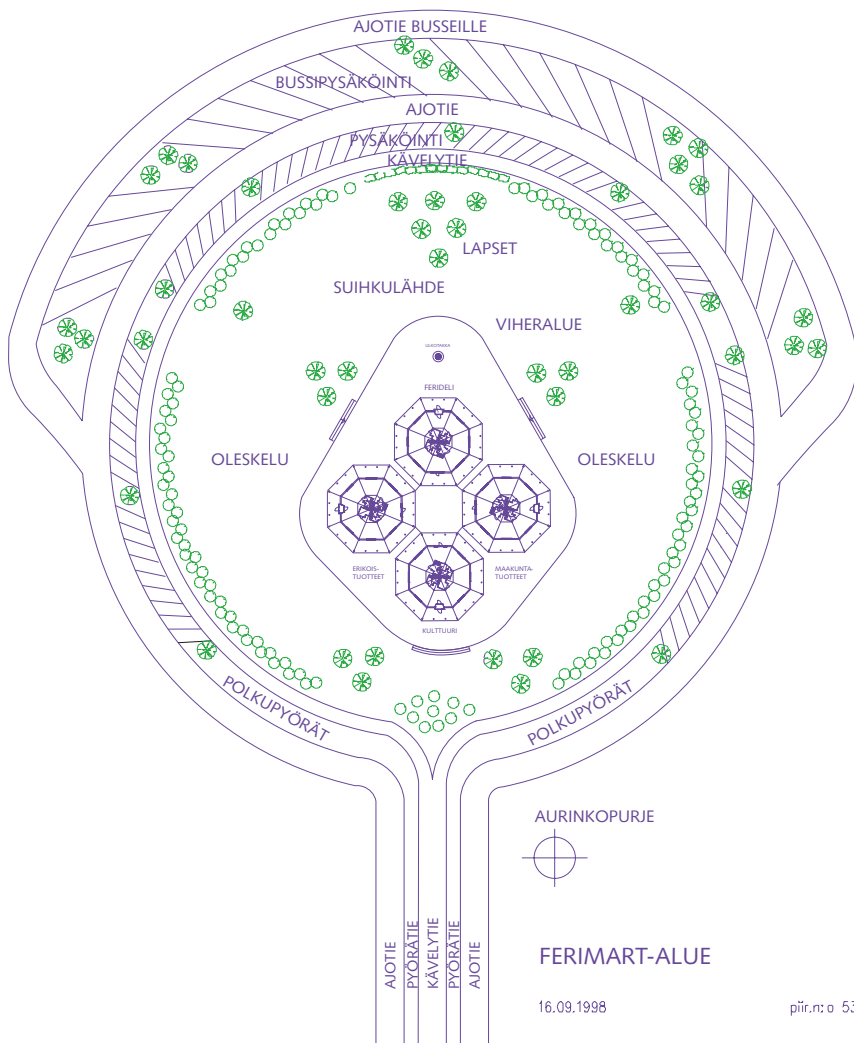
16.09.1998

piir.n:o 5308

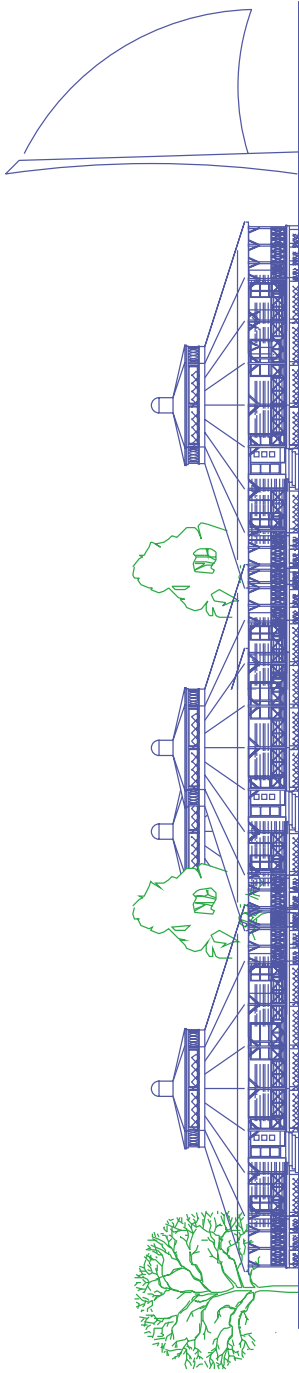
PLAN

**ARKKITEHTUURITOIMISTO  
ILONEN-LAUTAMO KY**  
 MARIANKATU 22 A 1 07900 LOVIISA  
 p. 915-532 165 f. 915-532 332





ARKKITEHTUURITOIMISTO  
 ILOINEN-LAUTAMO KY  
 MARIANKATU 22 A 1 07800 LOVIISA  
 p. 915-532 165 f. 915-532 332



16.09.1998

piir.no 5307

**ARKKITEHTUURITOIMISTO  
ILONEN-LAUTAMO KY**  
MARIANKATU 22 A 1, 07900 LOVIISA  
P. 915-632 165, F. 915-632 332