

46. SUOMEN UUSI NOKIA SYNTYY MATKAILUSTA

Pääministeri Sipilän mukaan (HS 25.4.2016) koko maa voidaan pitää asuttuna digitalisaation avulla. Arvio kuulostaa hyvinkin oikealta, sillä kaupungistuminen on itse asiassa ohimenevä ilmiö.

Se on kehittynyt pakon synnyttämänä seurauksena siitä, että moderneja tarpeita vastaava asumissuunnittelu on laiminlyöty maaseudulla. Kaupungistumisen kasvu hidastuu sitä mukaa kuin sen monet epäterveelliset vaikutukset tiedostetaan. ”Väärissä” paikoissa sijaitsevat miljoona maaseudun asuntoa tulevat tarpeeseen, kun kansainvälinen teemamatkailu pääsee vauhtiin maakunnissa.

Alamme vähitellen ymmärtää, mikä aarre meillä on seitsemän tähden luonnossamme. Tarvitsemme lisäksi viiden tähden matkailuverkoston ja kilpailukykyiset 24/7 palvelut turisteja tyydyttämään. Toimiakseen kautta maan, eikä vain Lapissa ja muissa matkailukeskuksissa, tarvitaan pienten yritysten verkostoja maakunnissa työstämään kukin niistä houkuttelevaksi, omailmeiseksi elämispaketiksi.

Tässä kehittämissä on apuna erilaisille ryhmille suunnattu täsmäturismi, vaihtuvat maakuntien teemakuukaudet ja herkkuviikot, vesien varsille rakennetut ulkouimalat, ja kaiken aikaansaajina tupapiirit eli tuotanto- ja palvelupiirit. Tupapiiri voidaan perustaa mille alalle tahansa. Kahden mestarin ympärille kerätään 2 x 4 hengen tiimit oppipojista, kisälleistä, työttömistä ja maahanmuuttajista.

Miljoonasta maaseudun asunnosta ostetaan tai vuokrataan ja kunnostetaan käyttöön vähitellen ne, joita tarvitaan asunnoiksi, mutta myös lomakeitaiksi kesämökkitunnelmaa haluaville matkailijoille. Yhteiset, upeat, kartan mukaisesti maakunnittain aukeavat nettisivut tarpeellisilla kielillä kertovat kaikesta, mitä kukin maakunta voi tarjota.

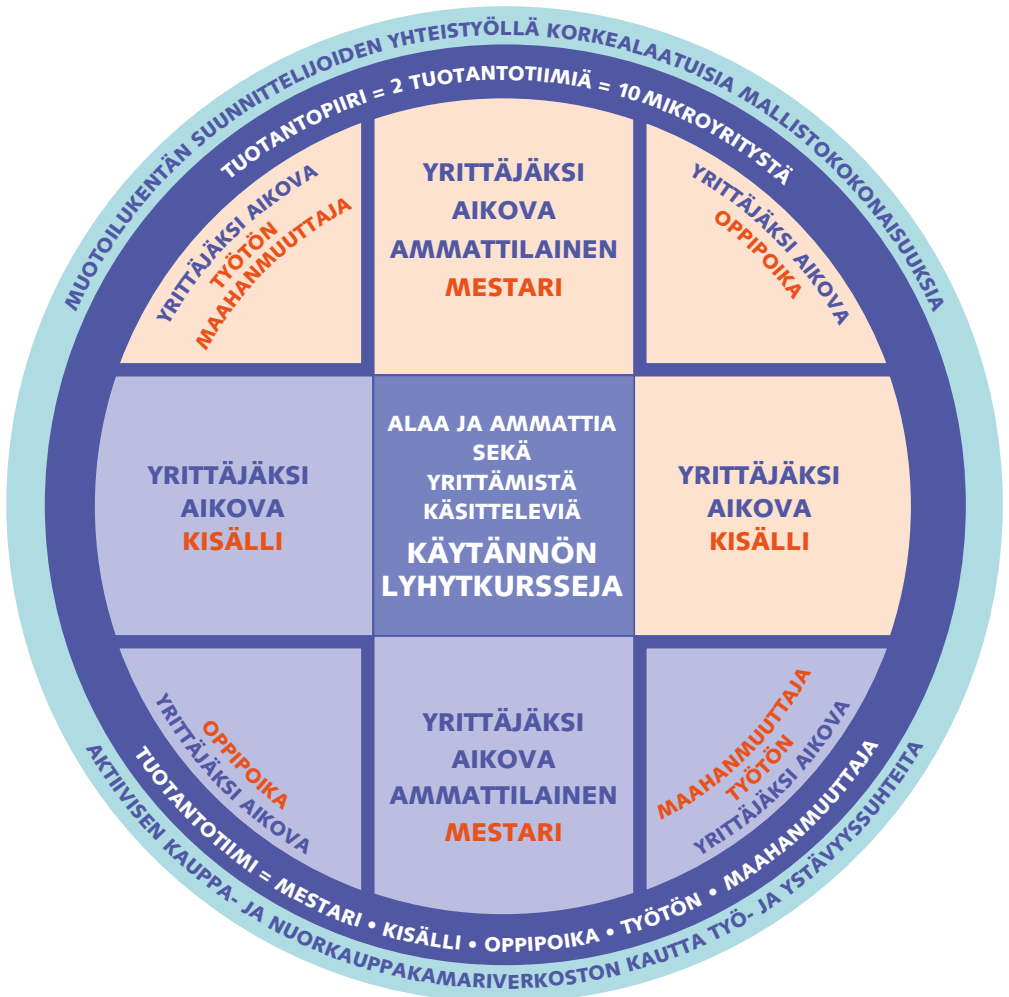
Näin syntyy vähitellen Suomen uusi Nokia. Se syntyy mikro- ja pienyrityksistä sekä tupapiireistä kansalaisten yhteisellä työllä, se kasvaa ja luo jatkuvasti uusia lähityöpaikkoja ja synnyttää uusia ideoita ja palveluja, jotka pysyvät Suomessa. Kasvu jatkuu vuosi vuodelta, sillä turistit ovat uusiutuva luonnonvara, ja puhdas, vaihteleva Suomen luonto on tuote, joka ei koskaan vanhene.

Ceterum censeo – muuten olen sitä mieltä, että uusi 2 x 6 tunnin työaikareformi on Suomessa toteutettava. Vain yhden työtunnin hinnalla, ilman leikkauksia.

Ulla Grünstein
Helsinki

Lue lisää e-kirjan FERIA FINLAND – YHTEINEN PALAPELIMME näytesivuista täältä

FERIA-MERKKITUOTTEIDEN PERUSTANA OVAT FERIA-TUOTANTOPIIRIT JA FERIA-PALVELUPIIRIT – **FERIA-TUPAPIIRIT**



FERIA FINLAND-MERKKITUOTTEET FERIA FINLAND-MERKKIPALVELUT

TUOTANTOPIIRIVERKOSTON JA PALVELUPIIRIVERKOSTON ETUJA:

YKSILÖN

- **harkinta ja päätösvalta**
- **nopeus ja joustavuus**
- **vapaus ja itsenäisyys**
- **omavastuu ja riippumattomuus**

YHTEISÖN

- **apu ja osaaminen**
- **tuki ja tietämys**
- **neuvot ja toveruus**
- **voima ja yhteistyö**

**FERIA-TYÖSTÄ SYNTYY YHTEISTYÖVERKOSTO,
JOSTA SYNTYY TYÖN ILO,
JOSTA SYNTYY HYVINVOINTI,
JOSTA SYNTYY ELÄMÄNILO;
FERIA-TYÖSTÄ SYNTYY ELÄMÄNILO!**

TUPAPIIREISTÄ FERIASTAR-YRITYSVERKOSTO

Matkailu on se elinkeinoalue, joka tuo asiakkaat kaikkialle Suomen maaseudulle. Mikroyritysten toiminnan pohjana on tupapiirikonsepti, joka on tämän päivän joustavampi vastine osuuskuntatoiminnalle. Tupapiirien toiminta-alueet ulottuvat matkailun, tuotannon, viennin, ravitsemus- ja terveys- sekä huoltopalveluiden lisäksi arkielämän kaikille muillekin aloille. Tupapiirit ovat mikro- ja pienyrittämisen liikkeelle panna voima.

Tupapiirin rakenne tehostaa mikroyrittämistä

Tupapiiri muodostuu kahdesta viiden hengen tiimistä, yhteensä 10 henkilöstä, joista jokainen toimii itsenäisesti omana mikroyrityksenä. Jokainen näistä voi siis toimia yksin, mutta tarvittaessa, ja useimmiten, tiimin jäsenenä. Etuna ovat joustavuus, nopeus, tehokkuus ja itsenäisyys. Lisäarvona seuraavat laajempi, yhteen nivoutunut osaaminen ja yhteisön tuki sekä henkisesti että konkreettisesti; isotkin tilaukset uskalletaan ottaa vastaan ja pystytään toimittamaan luotettavasti. Alakohtainen tupapiiriryhmä aktivoi myös nii-

tä, jotka eivät ehkä yksin tohtisi lähteä yrittäjiksi.

Perustana kouluttautuminen lyhytkursseilla

Kun työaika sovitaan 2x6 tunnin työaikareformin mukaiseksi, on siitä heti ensi hetkestä monia hyötyjä:

- Työskentelytilat voivat olla pienemmät.
- Laitteita tarvitaan vähemmän.
- Investoinnit tulevat siten pienemmiksi ja toiminta edullisemmäksi.
- Yritys on avoinna asiakkaille 12 tuntia vuorokaudessa.
- Yksi tiimeistä toimii koko ajan ammattitaitoisesti mestarin johdolla.
- Ylitöitä ei tarvita lainkaan.
- Yrittäjille jää aikaa lisäkoulutukseen arkipäivisinkin.
- Oma yritys konkretisoi oppimisen henkilökohtaiselle tasolle.
- Kurssit ovat mielekkäämpiä ja kiinnostavampia.
- On mahdollista valita opetus omien taipumusten mukaan, ja sitten jakaa saatua tietoa muille tupatiimiläisille käytännössä.
- Tämän ansiosta säästyy aikaa

ja varoja ja tiimien tietomäärä kasvaa.

- Saman kirjanpitotiimin hoitaessa kaikkien tupapiirin mikroyritysten kirjanpidon ja tupatiimien laskutuksen, toiminta yksinkertaistuu ja selvenee.
- Stressi ja huolet vähenevät yhteistyön ansiosta.

Lyhytkursseilla käydään läpi alaan ja ammattiin liittyvää ohjausta, mutta myös yritysosaamista ja it-taitoja syventävää tietoa. Kirjanpito on mahdollista ostaa palveluna ja yritysosaamisen kautta saavutetaan taito hallita kannattavuuslaskelmat. Jokaisessa tupatiimissä tulisi matkailua silmällä pitäen olla ainakin yksi englannin- ja venäjänkielen taitoinen henkilö. Kielitaitoa on siis tehostettava.

FeriaStar-yritysverkoston rakenne

FeriaStar syntyy nopeasti ja organisoidusti siten, että tähtikaavion keskellä oleva 10 mikroyrityksen mestariipiiri saa opetusta tupapiirikursseilla ja sen jälkeen jatkuvilla lyhytkursseilla. Kahden mestarin ympärille ryhmittyvät 4 + 4 hengen tiimit, jotka yhdessä muodostavat kaavion mukaisesti tupapiirin. Tiimien jäsenet saavat kädestä pitäen ohjausta mestareilta käytännön työssä sekä perus-, jatko- ja täydennyskursseilla. Jokainen kurssin käynyt mestariipiiri tuottaa täten 50 mikroyritystä. Koska pieni yritys voi toimia luotettavammin, tuottavammin ja laaja-alaisemmin, kun sen osakkaina on kaksi

henkilöä, esimerkiksi aviopari tai ystävykset, onkin tuloksena 100 henkeä käsittävä FeriaStar-yritysverkosto, jonka jäsenet voivat toimia tilanteen mukaan joustavasti yhdessä, mutta myös erikseen. Nimillä tunnetut tupapiirit ja niiden päivitetyt, alakohtaiset nettisivut kertovat asiakkaille sijainnin, osaamisalueen ja toimitusaikojen pituuden.

Intohimo oman asian tekemiseen

Oman mielenkiinnon herättävän alueen löytyessä siitä tuleekin ehkä oma työ, jota voi alkaa opiskella. Työ voi myös alkaa harrastuksena, mutta vie vähitellen mukanaan ja siitä muodostuukin ammatti. Luovuudella ja mielikuvituksella mikä tahansa harrastus voi myös kehittyä omaksi työn ja toimeentulon alueeksi. Yhteiskunta tarvitsee erikoisosaamista. Työn ja harrastuksen lisäksi on myös muistettava elämäntehtävä, joka jokaisella on. Joskus niitä voi olla useampiakin, peräkkäin ja toisiinsa liittyen. Niillä, jotka jo lapsina tunnustavat tulevaisuutensa ammatin tai työn, on elämässään kutsumus tähän tiettyyn alaan. Työtuntien määrän supistuessa kuuteen, aikaa riittää jatko-opiskeluun, harrastuksiin ja perhe-elämään. Kun työ on itse valittua, ja se kiinnostaa, se tarkoittaa sitä, että työpäivän jälkeen alitajunnan luova voima jatkaa toimintaansa ja ratkoo pulmia omia aikojaan ihmisen rentoutuessa harrastusten tai perhe-elämän parissa. Työ tekijäänsä neuvoo – aina. Ratkaisut voivat olla omaperäisiä, mutta ne sopivat

aina tekijälleen. Kokemusten myötä hahmottuu vähitellen myös elämän-tehtävä tai kutsumus, joka voi olla oma työ tai harrastus tai aivan uusi alue näitten lisäksi. Tunnusmerkkinä sille on kuitenkin tekemisen nautinto ja tyydytys, jonka se tekijälleen tuottaa. Intohimo omaan tekemiseen, sen kehittämiseen ja siinä kehittymiseen on selvin merkki siitä, että olet oikealla paikallasi. Usko omiin haaveisiin ja kykyihin on tärkein voima niiden toteutumiseen ja edistymiseen.

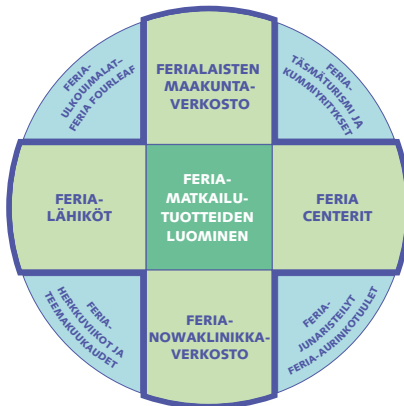
Pienyritysten huima buumi

Uskallus, innostus ja mahdollisuuksien runsaus yhdessä synnyttävät lyhyellä aikavälillä ennennäkemättömän määrän mikroyrityksiä kautta maan. FERIAStar-verkoston avulla tu-

lee mahdolliseksi myös mestariipiiren suuremmille pk-yrityksille tarjoama alihankinta. Tupapiirien ja saman maakunnan suunnittelijoiden yhteistyön edut taas käyvät ilmi sitä selvemmin, mitä etäämpänä pääkaupungista maakunta sijaitsee. Opiskelun jälkeen suunnittelijat voivat palata kotiseudulle ja siellä omimassa ympäristössään antautua luovalle työlleen ja käyttää maakunnan erityisosaamista suunnittelun pohjana yhteistyössä alansa tupapiirien kanssa. Jokapäiväisestä työstä tulee suuri löytöretki sekä jatkuva ilon ja energian lähde. Auttaminen, jakaminen, osallistuminen ja yhteistyö ovat perustana onnistuneen tiimityön kautta syntyvälle, syvemmälle tyydytykselle, hyvinvoinnille ja yhteisöllisyydelle.



FERIA-TÄSMÄTURISMI



FERIA-TÄSMÄTURISMI

ON

**MAAKUNNAN
VIENTIYRITYSTEN JA
FERIA-MATKAILUVERKOSTON
YHTEISTYÖTÄ,**

**JOSSA
VIENTIYRITYKSET
KUTSUVAT ULKOMAAN ASIAKKAITAAN
LIIKEMATKALLE TUOTANTOLAITOKSEENSA
JA SAMALLA
LOMAMATKALLE MAAKUNTAAN
FERIA-VERKOSTON LOMAKOhteisiin.**

FERIA- MATKAILUKOhteista

TEHDÄÄN

**OHJELMALLISESTI JA
TAITEELLISESTI
KORKEATASOISET
MAAKUNTIEN KOOTUT
FERIA FINLAND-INTERNETSIVUT,**

**JOILLA
FERIA-VERKOSTON LOMAKOhteet
TARJOAVAT YMPÄRI VUODEN**

- **aitoja luontoelämyksiä**
- **rentouttavaa maaseutuelämää**
- **houkuttelevia herkkuviikkoja**
- **mielenkiintoista teemaohjelmaa**
- **maakunnan erikoislaatua**

**SEKÄ
AITOA VIERAANVARAISUUTTA JA
SYDÄMELLISTÄ KANSSAKÄYMISTÄ.**

FERIA-TÄSMÄTURISMI

LUO

MAAKUNNAN JA KAUPUNKIEN VIENTIYRITYKSILLE UUDEN KEINON

- lähestyä asiakkaitaan
- kutsua liikekumppaneitaan tehdaskäynnille
- kehittää kiinnostava, uusi myyntikonsepti
- solmia henkilökohtaisia liikesuhteita
- varmistua suosittelmansa lomakohteen tasosta

**LUODA KESTÄVÄ, MONIVUOTINEN
LIIKE- JA LOMATRADITIO.**

FERIA-TÄSMÄTURISMI

LUO

MAAKUNNAN FERIA-MATKAILUKOHEILLE UUDEN KEINON

- löytää uusi, perheellinen kohderyhmä
- saada asiakkaita vuoden ympäri
- järjestää edullinen, organisoitu täsmäkampanja
- laajentaa yhteyksiä tyytyväisten kävijöiden kautta
- varmistua matkailijoiden tasokkuudesta

**LUODA KESTÄVÄ, MONIVUOTINEN
YHTEYS JA LOMATRADITIO.**

FERIA-TÄSMÄTURISMI

ANTAA

ULKOMAISEN YRITYKSEN EDUSTAJALLE UUDEN TAVAN

- tehdä kannattava liikematka ryhmämatkan kustannuksilla
- yhdistää edullisesti työmatka lomaviikkoon perheen kanssa
- tutustua lähemmin vieraan maan liike-elämään ja kulttuuriin
- löytää uusia liikemahdollisuuksia henkilökohtaisen tutustumisen kautta
- varmistua suositellun lomakohteen tasosta

**LUODA KESTÄVÄ, MONIVUOTINEN
LIIKE- JA LOMATRADITIO.**

FERIA-TÄSMÄTURISMI

LUO

SUOMEN MAAKUNNILLE

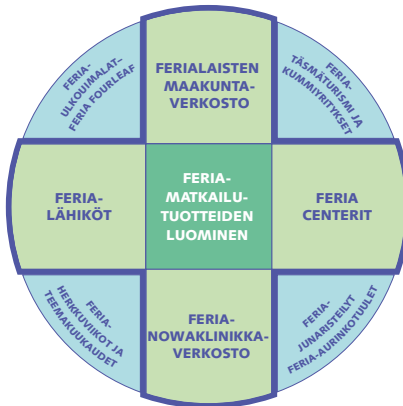
UUDEN KEINON

- tehdä tehokkaasti tunnetuksi maakunnan elinkeino- ja matkailuelämää
- saada uusi, maksukykyinen kohderyhmä matkailupalveluille
- tehdä kauaskantoisiakin suunnitelmia maakunnan matkailuelämän kehittämiseksi
- varmistua matkailijoiden tasokkuudesta

**HANKKIA KUMMIYRITYKSIÄ KAUPUNKI-
SEUDUILTA YHTEISTYÖKUMPPANEIKSI
TÄSMÄTURISMIN KEHITTÄMISESSÄ
KOKO MAAN KATTAVAKSI,
KAIKKIA OSAPUOLIA PALVELEVAKSI
FERIA-MATKAILUJÄRJESTELMÄKSI.**



FERIA-TEEMAKUUKAUDET



FERIA-TEEMAKUUKAUDET

OVAT

FERIA-MATKAILUVERKOSTON
OLENNAISIA KULMAKIVIÄ,
JOTKA TUOVAT
VAIHTLEVAA, KORKEALUOKKAISTA
JA
SUUNNITELMALLISTA SISÄLTÖÄ
VUODEN JOKAISALLE KUUKAUDELLE.

KUUKAUDEN TEEMA
SISÄLTÄÄ AINA
FYYSISEN TOIMINNAN
LISÄKSI MYÖS
TAITEELLISUUTTA – VISUAALISUUTTA –
HENKISYYTTÄ – PERINTEITÄ – KULTTUURIA –
LUONTOELÄMYKSIÄ.

FERIA-TEEMAKUUKAUDET

SOVITAAN

**YHTEISESTI KUSSAKIN MAAKUNNASSA.
KUNKIN MAAKUNNAN TEEMAKUUKAUDET
KERROTAAN MAAKUNTIEN
FERIA FINLAND-INTERNETSIVUILLA.**

TEEMAKUUKAUDET

- **Ovat matkailuohjelman kehittämistä tukeva selkäranka kaikelle toiminnalle.**
- **Tuovat mielenkiintoisesti esille maan kulttuurin ja perinteet.**
- **Antavat matkailijoille mahdollisuuden valita lomakohde omien mieltymysten mukaan.**
- **Antavat maakunnille yksilöllisen mahdollisuuden**

KEHITTÄÄ

KUUKAUSITEEMOJA

KERRASTA SEURAAVAAN

OMAPERÄISEKSI JA RIKKAAKSI

MAAKUNNALLISEKSI TULKINNAKSI.

FERIA-TEEMAKUUKAUDET

OVAT

**YHTEINEN, KAIKKI MAAKUNNAT KATTAVA
TARUN, TODEN, MIELIKUVIEN JA
ELÄMYSTEN EEPOS,
JONKA
LUOMISESSA JA KEHITTÄMISESSÄ
JOKAINEN MAAKUNTA VOI KÄYTTÄÄ
OMAA MIELIKUVITUSTAAN, VOIMAVAROJAAN
SEKÄ
MAAKUNNAN LUONNON JA PERINTEEN
SUOMIA EDELLYTYKSIÄ.**

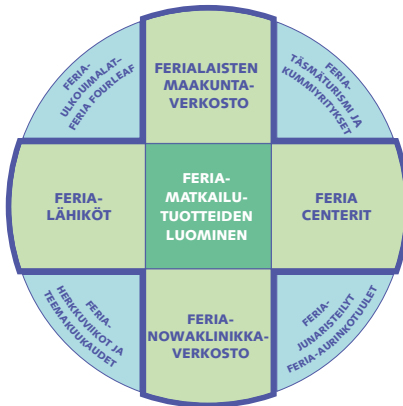
FERIA-TEEMAT, ESIM.

- valo ja vesi – tanssi ja tuli
- yö ja tähdet – lumi ja jää
- ilo ja energia – taru ja tunnelma

**LUOVAT LOISTAVAT KEHYKSET
AINUTLAATUISELLE,
UNOHTUMATTOMALLE ELÄMYSLOMALLE.**



FERIA-HERKKUVIIKOT



FERIA-HERKKUVIIKOT

LIITTYVÄT

FERIA-TEEMAKUUKAUSIIN
JA NE
TOTEUTETAAN MAAKUNNISSA
VIIKOITTAIN
KESKIVIIKOSTA KESKIVIIKKOON
VUODEN YMPÄRI.

FERIA-HERKKUVIIKOT
TEKEVÄT TUNNETUKSI
RUOKAKULTTUURIA,
JONKA TUNNUKSIA OVAT

PUHTAUS JA TUOREUS,
MAUKKUUS JA MONIPUOLISUUS,
RAVITSEVUUS JA TERVEELLISYYS,
EETTISYYS.

FERIA-HERKKUVIIKOT

- **Edistävät** maakuntien ruokakulttuuria.
- **Tuovat** esille tuoreiden, ensiluokkaisten ruoka-aineiden monipuoliset, kulinaariset ja terveydelliset mahdollisuudet.
- **Ohjaavat** matkailijaa valitsemaan lomakohteen kulloistenkin mielitekojen mukaan.
- **Muistuttavat** jälkeenkäin päin lomasta ja makuelämyksistä mukaan saatujen valmistusohjeiden muodossa.

**NOSTAVAT KUNNIAAN
GASTRONOMIAN PERUSTAN –
PUHTAAN LUOMURUOAN –
HERKULLISEN LÄHILUOMUN.**

FERIA-HERKKUVIIKKOJEN

**TEEMA-AIHEET PERUSTUVAT
KOTOISIIN RUOKA-AINEISIIMME
SEKÄ
KALENTERIIN YMPÄRI VUODEN SJOITTUVIIN
PERINTEISIIN PYHIIN JA JUHLIIN.**

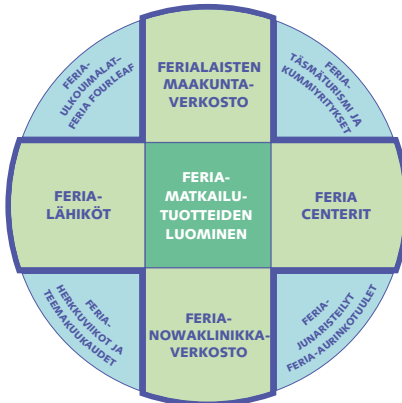
TEEMAVIIKOT

- **kaikki perunasta – leivästä evästä**
- **maidosta makuja – sienistä herkkuja**
- **täydellinen muna – maittava muikku**
- **mieleton mämmi – marjojen aromi**
- **sadonkorjuun runsaus**
- **tervetullut vihannesviikko**
- **pyhien juha-ateriat**
- **perinteiset talkooruoat**
- **puhdistavat pirtelöt**
- **koko kylän hääjuhlat jne.**

**AVAAVAT PORTEJA
ELÄMYKSELLISIIN MAKUNAUTINTOIHIN,
JOIDEN TUNNELMAT
MATKAILIJA HALUAA KOKEA
YHÄ UUDELLEEN.**



FERIA-ULKOUIMALA FERIA-NELIAPILA



SUOMEN KUNTIEN KÄYTTÖÖN FERIA-ULKOUIMALA FERIA-NELIAPILA – FERIA FOURLEAF

ON

USEASSA TAPAUKSESSA TOIMIVA JA ELÄMYKSELLINEN EKOLOGINEN VAIHTOEHTO SISÄUIMALALLE

FERIA-ULKOUIMALA ON

- täytetty luonnon meri-, järvi- tai jokivedellä
- puhdistettu biologisesti ja bioelektronisesti ilman kemikaaleja
- lämmitetty aurinkoenergialla
- ympäröity puisilla aurinkoterasseilla, lasikatoksilla ja -tuuliseinämillä
- varustettu saunoilla ja suihkuilla

**FERIA-ULKOUIMALA ON
RAKENNUS- JA KÄYTTÖKUSTANNUKSIA
SEKÄ ENERGIAA SÄÄSTÄVÄ.
SE ON SUOMENKIN ILMASTOON
SOPIVA
KESTÄVÄN KEHITYKSEN RATKAISU.**

SUOMEN MAASEUDUN MATKAILUVALTTI

FERIA-ULKOUIMALA – FERIA FOURLEAF

TARJOAA

- puhdasta, lämmintä luonnonvettä
- puhdasta, raikasta ulkoilmaa
- liikuntaa ja rentoutumista koko perheelle
- luonnon vehreyttä ja voimaa vesien varsilla
- asumisen ja lomavieton mukavuutta ja monipuolisuutta
- lomavieraiden viihtymistä säästä ja vuodenajasta riippumatta
- nautinnollisen luontoelämyksen kaikkina vuodenaikoina

**FERIA-ULKOUIMALAN ANSIOSTA
SUOMEN UIMAKAUSI VOI KESTÄÄ
JOPA
PÄÄSIÄISESTÄ JOULUUN!**