

42. VIIDEN TÄHDEN MATKAILUVERKOSTO

Kasvavan matkailun myötä alamme vähitellen ymmärtää maamme luonnon merkityksen ja sen kiinnostavuuden ulkomailla. Meillä on seitsemän tähden luonto, tarvitsemme vielä viiden tähden matkailuverkoston turistien toiveiden tyydyttämiseksi.

Palveluiden tähdittäminen on sovellettava suomalaisen luontoon ja luonteeseen. Sellaista matkailijatkin arvostavat eniten loppujen lopuksi. Tarjontamme tunnusmerkit, joita ei kaikkialta löydy – aitous, rehellisyys, ystävällisyys, jopa sydämellisyys, ja turvallisuus – ovat meille mahdollisia, ja niitä meidän tulee toteuttaa.

Maassamme on lakkautettuja sairaaloita ja tyhjeneviä varuskunta-alueita. Näiden lisäksi kokonaisen pikkukaupungin on mahdollista luoda imagonsa matkailuverkoston avulla. Useat pienyritykset voivat yhdistää osaamisensa ja asiantuntevan suunnitelman pohjalta luoda toimivan kokonaisuuden, jossa on tarjolla luontoelämyksiä valokuvasafareista veneilyyn, ratsastusretkiin, ulkouimaloihin ja kuumailmapallolentoihin.

Mukavat ja viihtyisät majoitustilat, maittavat herkut lähiluomusta, terveelliset dieettiruokat ja vuorokauden ympäri toimiva palvelu takaavat asiakkaiden viihtymisen. Yhteistyö sopii hyvin juuri matkailualalle. Siinä jokainen yritys voi kehittää oman osaamisen huippuunsa, ja tuloksena on ohjelmapaletti, joka ylittää vaativankin asiakkaan toiveet. Maaseutu herää eloon.

Ceterum censeo – muuten olen sitä mieltä, että uusi 2 x 6 tunnin työaikareformi on Suomessa toteutettava. Vain yhden työtunnin hinnalla, ilman leikkauksia.

Ulla Grünstein
Helsinki

Lue lisää e-kirjan FERIA FINLAND – YHTEINEN PALAPELIMME näytesivuista täältä

Lue lisää FERIA FINLAND www-sivujen kohdasta SOVELLUS, AITOJEN ELÄMYSTEN LOVIISAN SEUTU sivut 92 – 100.

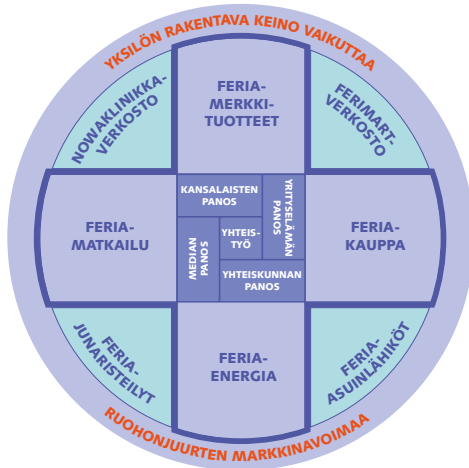


*Yrittäessään olla realistinen
ihmisen mieli rajaa pois
monia mahdollisuuksia.
Avaa mielesi,
ajattele “entäpä jos –”,
usko ja uskalla –
asiat muuttuvat mahdollisiksi.*





FERIA-MATKAILUVERKOSTO



UUDEN AALLON FERIA-MATKAILU JA LIFESTYLE

ELÄMYSMATKAILU

aidot elämykset

Luonto – laatu – aitous – kokeminen –
matkailun ekologinen kokonaisuus

•

TERVEYSMATKAILU

kehon, mielen ja hengen huolto

Lähiloma – lyhytloma – lepoloma – lapsiloma
luomuloma – luontoloma – luksusloma

•

UUDEN AALLON FERIMART-SHOPPAILU

kädentaidot kunniaan

Elämisen laatu – arjen kauneus – lähiluomun arvostus –
vapaaehtoisen niukkuuden estetiikka ja etiikka

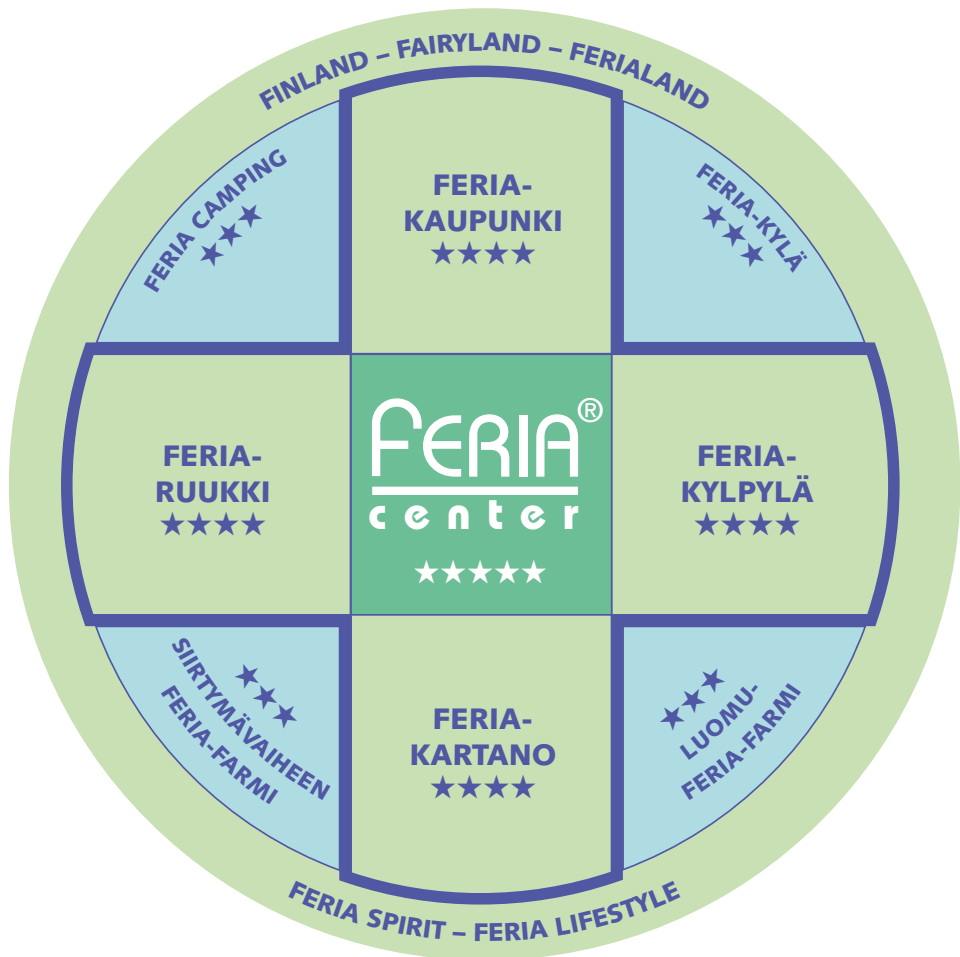
•

EKOETTINEN FERIA LIFESTYLE

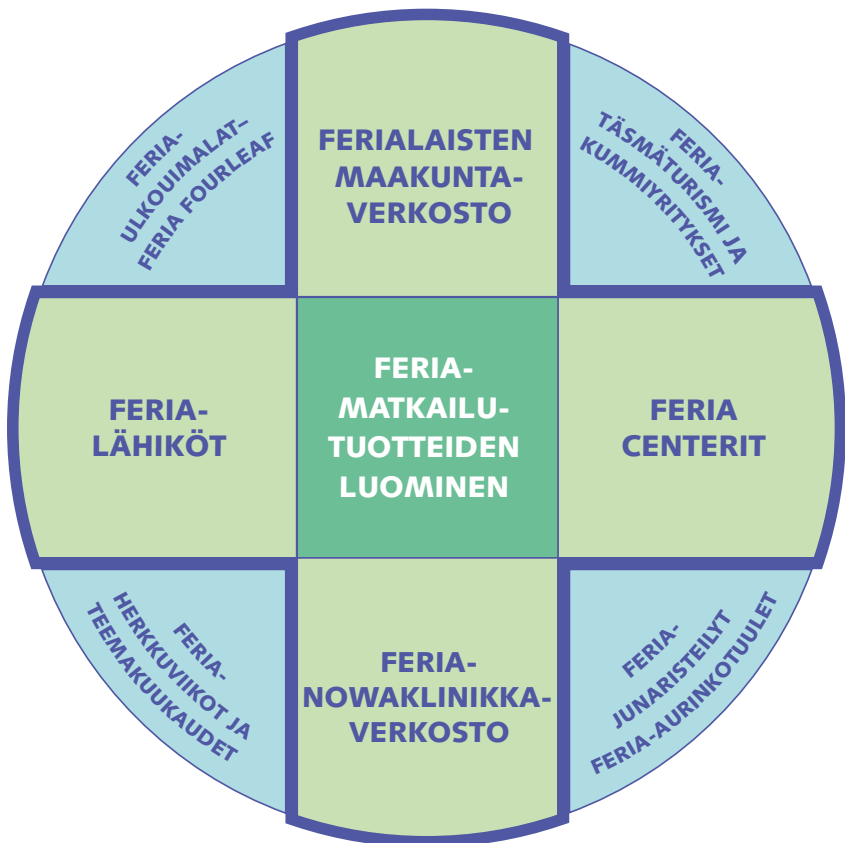
lähifilosofia – kestävä trendi

Kansainvälisyys – perinnetietoisuus –
yhteisöllisyys – yksilöllisyys –
vastuu lähimmäisestä – valveutunut välittäminen –
omien kykyjen mielekäs toteuttaminen
työssä ja harrastuksissa

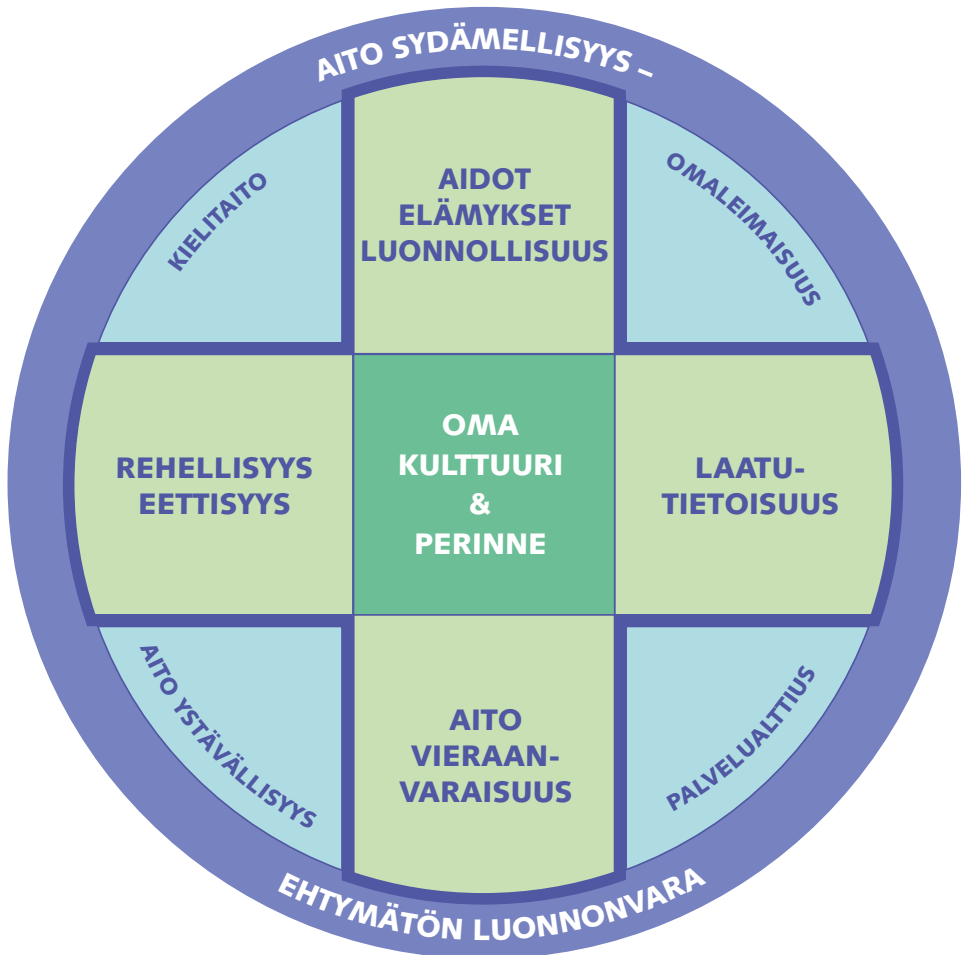
FERIA-MATKAILUVERKOSTO EKOLOGISEN FERIA-STRATEGIAN SOVELLUSMUOTOJA MAASEUDUN TARPEIDEN JA MAHDOLLISUUKSIEN POHJALTA



FERIA-MATKAILUVERKOSTON ERIKOISALUEET

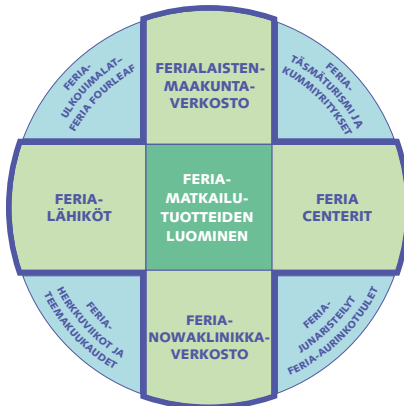


FERIA-MATKAILUN ANTI JA TUNNUSMERKIT





FERIA CENTER-VERKOSTO



VIIDEN TÄHDEN FERIA CENTER- VERKOSTO

**KOKONAISUUNNITELMA
KANSAINVÄLISEN**

FERIA-MATKAILUVERKOSTON PERUSTAKSI

**PIENYRITYKSIÄ SYNNYTTÄVÄN JA
KUNTIEN ASUKKAITA TYÖLLISTÄVÄN**

**VUOKRAUSJÄRJESTELMÄN
AVULLA**

**OLEMASSA OLEVIIN TYHJIIN TILOIHIN
YMPÄRI SUOMEA,
ESIM.**

**LAKKAUTETUT SAIRAALAT
JA TYHJENEVÄT
VARUSKUNTA-ALUEET.**

EKOLOGISEN VIIDEN TÄHDEN FERIA CENTERIN RAKENNE

