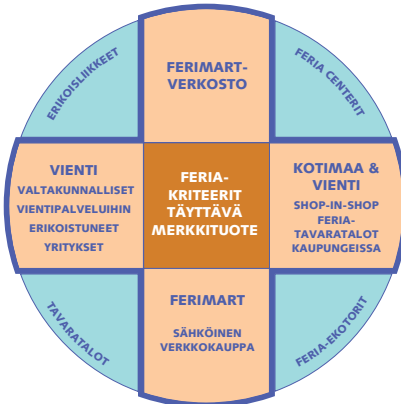




FERIMART-VERKOSTO



FERIMART- MAAKUNTAVERKOSTO

ON

SUOMALAISEN MUOTOILUKENTÄN JA
SUOMEN MAASEUDUN KÄDENTAITOJEN
YHTEISTYÖSTÄ SYNTYVIEN
MAASEUDUN DESIGNTUOTTEIDEN
MARKKINOINTIA JA MYYNTIÄ VARTEN
SUUNNITELTU VERKOSTO,
JONKA HELPOSTI TUNNISTETTAVAT
MYYNTIPAVILJONGIT
KATTAVAT
KAIKKI MAAKUNNAT.

FERIMART-PAVILJONGIT
OVAT MYÖS
MAAKUNNAN EKORAKENTAMISEN
OMALEIMAISTA KOKEILU-, OPETUS-
JA MALLIMATERIAALIA.

**FERIMART –
MAASEUDUN NÄYTEIKKUNA.**

FERIMART-VERKOSTON TARKOITUS

ON

- **Antaa** maaseudun yrittäjille – myös pienille ja syrjäisille – edullinen ja riskitön mahdollisuus saada kaikki tuotteensa esille.
- **Kehittää** maaseudun ekologista tuotantoa ja elvyttää maakuntien omaleimaista perinnettä.
- **Tukea** uuden pienyrittäjyyden synnyttämää innovatiivista tuotekehittelyä ja -valmistusta tiiviissä yhteistyössä Ornamon ym. muotoilutahojen kanssa.
- **Luoda** imago, joka takaa uusien ja mielenkiintoisten designtuotteiden laadun ja tarjonnan sekä pysäyttää turistit ostoksille.

**TEHDÄ FERIMART-SHOPPAILUSTA
JA FERIDELI-BRUNSSISTA
UUSI AJANVIETE JA SUOSITTU
VIIKONLOPPUHUVI.**

FERIMART-VERKOSTON TOIMINTAPERIAATTEET

- **FERIMART** toimii komissiokaupan pohjalta.
- **FERIMART** ei omista varastoa, tuotteet ovat tuottajan omaisuutta.
- **FERIMART**-kauppias vuokraa tilat ja maksaa provisiostaan liikkeenhoidon kulut.
- **FERIMART**-verkoston myyntiä edistetään ja tehdään tunnetuksi

**YHTEISELLÄ VALTAKUNNALLISELLA
MAINONNALLA JA IMAGON
RAKENTAMISELLA.**



FerimART®

FERIA®

maaseudun näyteikkuna

**FERIA PRESENT –
lahja lähimmäiselle**
KESTÄVÄN KEHITYKSEN KIERTOKAUPPAA

**Hyvän mielen shoppailua –
uusi perinnetapahtuma
neljästi vuodessa**
Ferimart-paviljonkien terasseilla

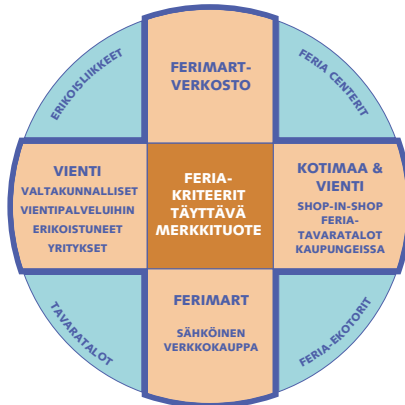
- tule ja tuo perheesi,
ystäväsi ja vieraasi
- tuo kotoasi kaunis lahja
myytäväksi 20,- eurolla
- osta kotiisi 20,- eurolla
esine, josta pidät
- saat hyvän mielen ja
uutta kotiisi lisäämättä
maailman tavarapaljoutta

samalla voit tutustua
Ferimart-tuotteisiin ja Ferideli-herkkuihin.

**FERIA-KIERTOKAUPAN TULOT
KÄYTETÄÄN KOKONAISUUDESSAAN
FERIA-KUMMIMAATYÖSSÄ
LAHJAKSI LÄHIMMÄISELLE
LÄHELLÄ JA KAUKANA.**



FERIMART- SÄHKÖINEN VERKKOKAUPPA



SÄHKÖINEN VERKKOKAUPPA



**FERIMART
ON
SÄHKÖISEN VERKKOKAUPAN
TAVARATALO,
JOKA ERIKOISTUU
EKOLOGISTEN
FERIA-MERKKITUOTTEIDEN
MYYMISEEN JA TOIMII TUNNUSTETTUNA,
KANSAINVÄLISENÄ KAUPPAPAIKKANA
EKOYRITTÄJILLE.**

FERIMART- SÄHKÖISEN VERKKOKAUPAN TARKOITUS

- **FERIMARTISSA** maaseudun ekoyrittäjät saavat valmistamansa tuotteet esille.
- **FERIMART** tuo koottuna asiakkaan ulottuville ekologisen tarjonnan kirjon koko Suomesta.
- **FERIMART** on myös esittely- ja testauspaikka tuleville vientituotteille.
- **FERIMARTIN** tuotteet täyttävät Feria-merkkituotteen kriteerit.

**KANSAINVÄLINEN
ALASTA RIIPPUMATON, YHTEINEN, VAHVA
FERIA FINLAND-TUOTEMERKKI
PROFILOI JA TUKEE TEHOKKAASTI
YKSITTÄISTEN TUOTTAJIEN
MARKKINOINTI- JA MYYNTITOIMINTAA.**

FERIA- MERKKITUOTTEEN KRITERIT

TÄSTÄ VOIMME ALOITTA

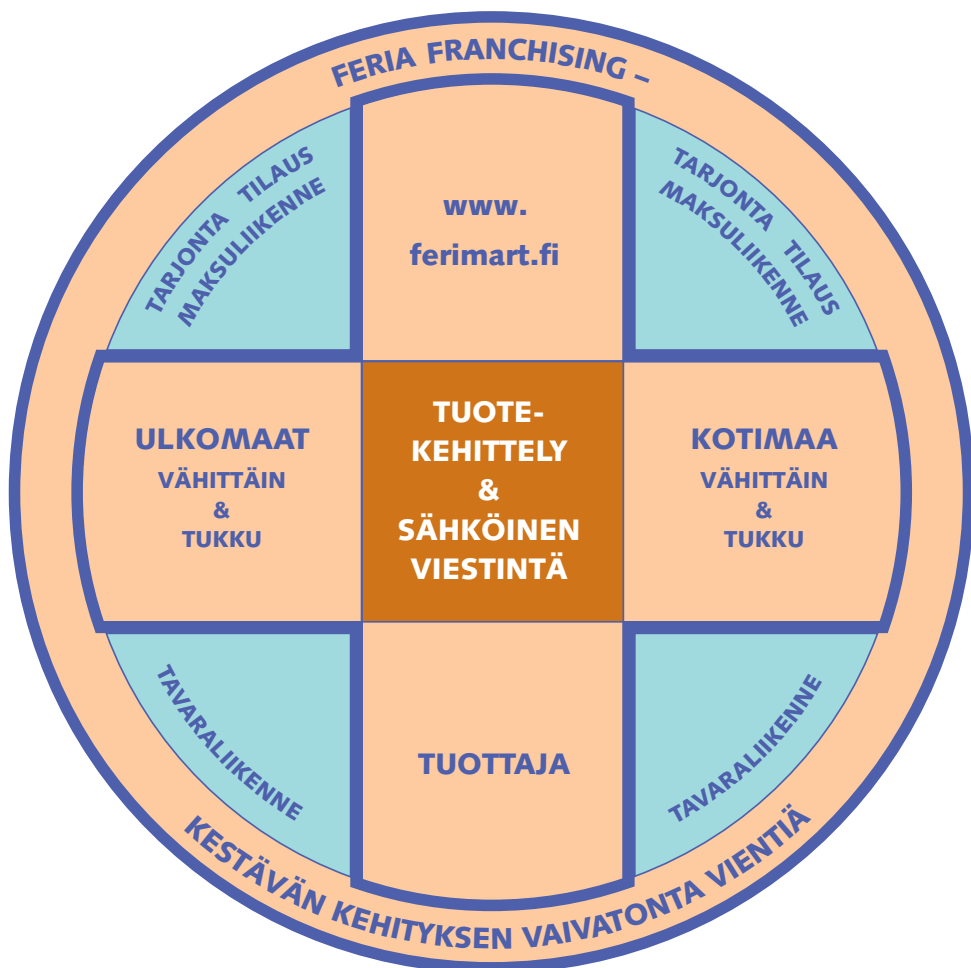
- vähintään pääraaka-aineet ekologisesti tuotettuja luonnonmateriaaleja
- kosmetiikka valmistettu luomutuotteista tai tarkastetuista luonnontuotteista
- ravitsemus- ja kaikki sisäisesti käytetyt tuotteet eettisesti tuotettua luomulaatua
- tuote valmistettu myyjämaassa tai EU:ssa tai reilun kaupan ehdoilla

FERIMART-KONSEPTISSA YHTYVÄT

luovuus – muotoilu
kädentaidot – perinne
osaaminen – yrittäminen
vientikauppa – korkeatasoiset vientipalvelut

**KORKEATASOINEN MUOTOILU
JA EKOLOGINEN LAATU –
UUDISTUNUT FINNISH DESIGN.**

FERIA-MERKKITUOTTEIDEN SÄHKÖINEN VERKKOKAUPPA FERIMART



Sydämellä Suomesta

FerimART®



FERIMART-VERKOSTO – MAASEUDUN TUOTTEIDEN MYYNTIKANAVA

Miten saada kaikki maaseudun monimuotoiset tuotteet kootuksi ostavan yleisön ulottuville maan joka kolkassa? Miten kehittää yhteinen, tehokas, koko maan kattava myyntijärjestelmä, joka on riittävän houkutteleva pysäyttääkseen asiakkaat tutustumaan ja myös ostamaan? Miten luoda tälle myyntitalvalle imago, joka tunnetaan niin pohjoisessa kuin etelässäkin ja joka saa turistin pysähtymään yhtä hyvin itärajalalla kuin länsirannikolla? Miten tehdä maaseutushoppailusta uusi, suosittu viikonloppuhuvi, ajanviete ja tuoreen lähiluomun ostopaikka oman väestön keskuudessa?

Maakuntaverkosto Ferimart

Luonteva ja looginen tapa on perustaa omalmeiset Ferimart-myyntipisteet polttoaineasemien välittömään läheisyyteen. Myyntipiste – Ferimart-paviljongit – sijaitsee kunkin maakunnan suurimman ja vilkkaimmin liikennöidyn väylän varrella. Kaikki tiellä kulkijat – polttoaineen tankkaajat, ulkomaan turistit, kotimaan matkailijat, jokapäiväiset ja satunnaiset ohikulkijat, paikkakunnan ja lähiseudun asukkaat, tilausbussit,

lomalaiset, viikonloppuajelijat ja varata vasten Ferimartiin tutustumaan tulleet kaupunkilaiset – muodostavat kasvavan ja kiinnostuneen asiakaspiirin.

Ferimart voidaan rakentaa vähitellen, useissa vaiheissa, sen mukaan kuin tarvetta ja rahoitusta löytyy. Kokonaissuunnitelma on kuitenkin olemassa alusta alkaen. Ferimartin muodostaa neljä erillistä, kaikin tavoin ekologisesti luonnonmateriaaleista rakennettua paviljonkia, jotka yhdistetään puisella terassilla yhteiseksi alueeksi. Paviljonkien toiminta ja myynti jakautuvat seuraavasti:

- Ekologiset maakuntatuotteet
- Herkkumyymälä Ferideli lähiluomulle sekä pirtelöbaari, kahvila ja luomuravintola.
- Erikoistuotteet, designtuotteet.
- Kulttuurikeskus maakunnan taiteilijoiden tuotteille ja esityksille.
- Torimyynti Ferimartin terassilla.

Ferimart-alueen ympäristö määräytyy paikallisen maaston mukaan. Sovitut, yhteiset periaatteet ovat kuitenkin tärkeitä:

- Alue on suojattu liikenteeltä

siten, että ajoväylä ja pysäköinti kiertävät aluetta kehän ulkopuolella.

- Alueella on mahdollisimman paljon elävää luontoa, puita, pensaita, kukkia, nurmikkoja – vehreä keidas kulkijalle.
- Päälystetty ajotie on vain siellä, missä autot liikkuvat eli kehän ulkopuolella. Pysäköintialaa on tarpeeksi, pysäköintipaikat ovat puitten suojassa ja kaikki yhtä lähellä Ferimartia, jonka erottaa autoista suojaava, talvivihreä pensasaita – luonnonläheistä, viihtyisää ja toimivaa.
- Ferimart-alueella on myös suojattu ulko- ja sisäleikkipaikka, jossa lapset voivat telmiä ja jaloitella matkan lomassa.
- Ferimart-alue on rehevän pensasaidan ansiosta levähdyspaikka, jossa on aivan oma tunnelmansa ja atmosfääriinsä – ihmiset viihtyvät ja rentoutuvat siellä matkan vaivoista.

Ferimartin rakenne

Ferimart toimii komissiokaupan periaatteella. Ferimart-kauppias saa myyntiprovisioon toteutuneesta, arvonnäisäverottomasta kokonaismyynnistä. Kauppias maksaa provisioitaan liikkeenhoidon kulut ja vuokran Ferimart-tiloista, joissa on kiinteä sisustus. Ferimartilla ei ole varastoa. Tuotteet ovat kunkin valmistajan vaakuituksen piiriin kuuluvaa omaisuutta. Ferimartissa komissiokauppa on kaikkien osapuolien kannalta erikoisen hyvä ratkaisu:

- Ferimart-kauppiaan pääoma ei

sitoudu varastoon ja sisustukseen, alkuun pääsee pienemmäläkin summalla.

- Maaseudun tuottajat, pienetkin, saavat heti tuotteensa riskittömästi esille. Ferimart on testauspaikka tuleville menestysartikkeleille.
- Hinnat pysyvät kohtuullisina ilman turhia välikäsiä – erikoisen tärkeää luomutuottajien työn arvostuksen ja tuotteiden kilpailukyvyyn takia.
- Tuotteet vaihtuvat nopeasti, uusia tuotteita tulee joka viikko.
- Asiakkaiden mielenkiinto säilyy, he tulevat pian uudestaan.

Muutakin hyötyä löytyy

- Tuottaja vapautuu myyntiponnisteluista ja muista myynnin aiheuttamista kuluista. Myyntikatteesta on mahdollista varata määrätty prosenttiyksikkö yhteiseen, valtakunnalliseen mainontaan. Mainoskulut pysyvät alhaisina, mainonta on kuitenkin tehokasta. Tuottaja voi myös panostaa aikansa, energiansa ja varansa tuotekehitykseen ja tuotantoon. Varaston ei tarvitse olla suuri, myynnistä saa jatkuvaa palautetta ja tuotteita voi vaihdella tilanteen mukaan. Myös yksilölliset tilaustyöt ovat mahdollisia.
- Suunnittelijoiden on helpompi löytää yhteistyökumppani nimenomaan kotimaakunnastaan ja he voivat saada uudet tuotteensa nopeasti testattaviksi myyntiin. Ostaja ja idearikas

tuote löytävät toisensa.

- Tuotantopiirien ja suunnittelijoiden välille syntyy kiinteä, hedelmällinen yhteistyö, jonka ansiosta muotoilun integrointi arkipäivään aletaan ymmärtää laajemminkin.
- Koska suunnittelija on itsenäinen yrittäjä, joka saa työstään palkkion määritettynä prosenttiosuutena tuotteen toteutuneesta myynnistä, on aloittelevan tuotantopiirin helpompi päästä yhteistyön alkuun. Samalla muodostuu yhteinen päämääräkin: hyvin myyvä, hyvää muotoilua edustava kestävä kehityksen tuote, josta molemmilla osapuolilla on vastuu. Maakuntatuotteiden ekologisuus ja muotoilun taso kohoavat olennaisesti tästä valmistajien ja muotoilukentän yhteistyöstä.
- Ferimart-kauppias voi täysin keskittyä myyntiööhön. Paviljongit ovat avoimia joka päivä klo 7.00 – 23.00. Tuotevalikoima vaihtuu nopeasti, riskiostoja ei ole ja hyvä sijainti sekä tunnettuus tuovat yhä uusia asiakkaita.
- Ferimart on edullinen keino tutustua maakuntien tarjontaan tarvitsematta ajella maaseutua ristiin rastiin.
- Maakunnan kunnat saavat tuloja lisääntyvinä veromarkkoina.
- Yrityselämä vilkastuu, asukasmäärä kasvaa ja kunnat saavat moninkertaisesti takaisin osuutensa perustamiskuluista.

- Polttoaineyhtiö ja sen jakelusemat maakunnissa hyötyvät lisääntyneestä kävijämäärästä.

Ferimartin vetovoima hyödyttää kaikkia tahoja. Maaseutu elpyy.

Ferimart-paviljongit

Mitä sitten eri paviljongit tarjoavat ja miksi neljä erillistä paviljonkia?

- Tällä rakennustavalla tuodaan persoonallista, ihmisläheistä ilmettä super- ja hypermarkettien vastapainoksi. Paviljongit voidaan myös rakentaa erikoisiksi ja -korkuisiksi maakunnissa ja tuoda täten paikallista toimivuutta ja omaleimaisuutta Ferimartin ulkoasuun tunnusomaisuuden silti säilyessä.
- Tuotealueet voidaan tarkoituksemukaisesti erottaa toisistaan pienemmiksi, tyylikkääksi kokonaisuuksiksi.
- Yhdistävä terassi toimii viihtyisänä lisätilana suuren osan vuotta.
- Paviljongeissa voidaan tuoda yleisön nähtäväksi erilaisia ekologisia rakennustapoja ja -ratkaisuja, jotka antavat virikkeitä ja opastusta yksityiseen rakentamiseen. Samalla paviljongit toimivat pysyvänä perinteisen ja modernin ekorakentamisen vientinäyttelynä ja antavat monipuolisen kuvan suomalaisesta osaamisesta.

Ekologinen maakuntapaviljonki

Se esittelee pienyrittäjien tuotteet, maakunnan erikoisuudet, entisajan

koetut hyöty- ja koriste-esineet, uudet ja mielenkiintoiset kokeilut – koko ekotuotannon kirjon.

Luomuherkkupaviljonki – Ferideli – synnyttää trendin

Feridelissä voi maistella ja ostaa kotiruokaa ja maakuntaherkkuja, joita ei marketeista löydy. Kansalaisten ruokapöytä saa tervetullutta vaihtelua, runsautta ja väriä. Monet unohtuneet perinneruoat nousevat uudestaan esille. Samassa paviljongissa sijaitsevat smoothie-baari, kahvi- ja teehuone sekä ravintola perehdyttävät asiakkaan terveyttä edistäviin ja makuhermoja koukuttaviin pirtelöihin, kahvi- ja tee-erikoisuuksiin, mutta myös maakunnan omiin mauelämyksiin.

Lähiluomu auttaa kävijöitä kokemaan maut ja eron tuoreen kotiluomun ja tehdasvalmisteisen ruoan välillä. Pian syntyykin nopeasti leviävä viikonlopputrendi: perheet ystävineen lähtevät viikonloppuna löytöretkille eri maakuntiin tutustumaan sikäläiseen tarjontaan. Ystäväperheiden kanssa voidaan sitten nauttia maukas brunssi ja samalla tehdä herkullisia ostoksia kotiin viikon ruokapöytänsä. Mukaan löytyy varmasti myös ruokaohjeita kokeiltaviksi ja muutakin mukavaa ja tarpeellista. Seuraavana viikonloppuna voidaan sitten tutustua naapurimaakunnan Ferimartiin.

Erikoispaviljonki designille

Siellä esitellään tuotteita, jotka ovat lähipaikkakuntien jo tunnetuksi tulleita erikoistuotantoa, ehkä jopa

vientiin yltänyttä merkkilaatua. Erikoispaviljonki toimii myös maakunnan ekologisen, korkeatasoisen suunnittelun ja muotoilun forumina.

Kulttuurikeskus paikallisille kyvyille

Jokaisena aikana ja kaikkialla syntyy uusia lahjakkuuksia taiteiden aloilla. Koska monellekaan ei ole mahdollista lyödä läpi itseään heti ensi yrittämällä, vaikkakin televisio on tässä suurena apuna, on hyvä että nuoret esiintyjät ja taiteilijat pääsevät esille ensin omassa lähiympäristössään. Samalla he tottuvat kanssakäymiseen yleisön kanssa, oppivat esiintymään uusissa tilanteissa ja myös ottamaan vastaan välitöntä palautetta, joka ei aina ole täysin positiivista. Sellainenkin palaute, mikäli se on asiallista, myötävaikuttaa syvempään itsetutkiskeluun ja vie loppujen lopuksi yksilön kehitystä eteenpäin mieltä kiinnostavilla alueilla. Kulttuuripaviljonki Ferimartin yhteydessä tarjoaa myös tilat ja mahdollisuuden tavoittaa uusi yleisö kurssien ja esitelmien muodossa. Se on käytännöllinen forum paikallisille kyvyille ja tervetullut näköalapaikka sekä taiteen kehityksestä että uusien ajatusten toteutuksesta kiinnostuneelle yleisölle ja ammattilaisille.

Terassitori

Paviljonkeja yhdistävällä terassilla, samoin niitä kiertävällä katetulla verannalla voi olla viikonlopputori, lomatori, ulkokahvila, esiintymisiä ja musiikkia. Se on yhteinen kohtaamispaikka suihkulähteen tai ulkotakan

äärellä. Siellä saavat areenan myös kaikenlaiset improvisoidut tapahtumat ja esimerkiksi puolivuositain toistuva Feria Present -kiertokaupapäivä.

Ferimart-verkosto kattaa kaikki maakunnat. Pinta-alaltaan laajimmat maakunnat voivat ehkä perustaa kaksi Ferimartia. On kuitenkin suotavaa, että Ferimartien määrä on rajoitettu – tämä takaa tuotevalikoiman kattavuuden ja näyttävyuden. Tällöin myös Ferimartin painoarvo ja omaleimaisuus kasvavat. Ferimart-verkoston luominen on ratkaisevan tärkeä keino kehitettäessä maaseudun elinkeinoelämän, pienyritysten ja maaseutumatkailun toimivuutta, muotoilun monipuolisuutta, tunnetuksi tekemistä ja asemaa arkipäivässä sekä luontoa säästäviin elintapoihin perehtymistä.

Ferimart-paviljonkien tunnusmerkit

- Paviljonkien muoto on helposti tunnistettava ja mielenkiintoa sekä mielihyvää herättävä.
- Imago kertoo aitoudesta, luotettavuudesta, käsityöstä, korkeatasoisesta muotoilusta ja laadusta, kotimaisuudesta ja luonnonmukaisuudesta.
- Toiminta tuo maaseudun runsauden ja monimuotoisuuden kävijän ulottuville.
- Toiminta herättää innon, luovuuden, yrittämisen ja onnistumisen tunteen maaseudun asukkaissa.
- Toiminta tukee maakuntien omaleimaisuutta, kotiseuturak-

kautta, käden taitojen elpymistä, takaisin maalle muuttoa.

- Toiminta luo uusia, itsenäisiä pienyrittäjiä ja työpaikkoja kaikkialla maassa – myös syrjäseuduilla. Rakennetyöttömyys häviää.
- Oma maamerkki, Ferimart-aurinkopurje, kertoo matkustajille, missä on keidas. Ferimart – maaseudun näyteikkuna.

Lisäys lokakuussa 2012

FERIA-STOP&SHOP!

Stop&Shop! -myymälät kuuluvat konseptiltaan Ferimart-paviljongin kanssa samaan ryhmään maakuntien elvytys- ja esittelytoiminnassa. Kun Ferimartia tulee kussakin maakunnassa olemaan vain yksi, laajimmissa korkeintaan kaksi, voi Stop&Shop! -kokonaisuuksia olla maakunnassa muutamia, esim. pääteitten varsilla. Näissä kuntia, niiden nähtävyyksiä, matkailukohteita, valmiita ja rakenteilla olevia asuinalueita sekä yrityksiä voidaan esitellä ja siten saada ohiajavaa turistivirtaa pysähtymään ja poikkeamaan sekä ostoksille että tutustumaan.

Rakenne ja tarkoitus

Yllä mainittu kokonaisuus rakennetaan yhtenäiseen, näyttävään ja helposti tunnistettavaan muotoon aivan valtatievarrelle paikalle, jossa on sopivaa myymälätilaa. Sivulla 67 olevassa valokuvassa vuodelta 2004 on Loviisan Länsiportille pystytetty Feria-kesäpaviljonki – tämä oli en-

simmainen Ferimart-projekti – joka voi toimia toukokuun alusta syyskuun loppuun eli tärkeimmän lomasesonin ajan. Se voidaan koota seitsemästä rahtikontista tai työmaaparakista, jotka sijoitetaan säteittäisesti yhteisen suojaavan katoksen alle. Näin syntyy viihtyisiä kesätori jäätelöbaareineen eivätkä saateet tai tuuletkaan sinne yllä. Sisäänkäynnin kummallakin puolella ja konttien seinillä on mainostilaa seudun yrittäjille ja kunnille.

Stop&Shop! tarjoaa piha-alueelleen mahdollisuuden suurempienkin tuotteiden ja laitteiden ulkoesittelyyn; säistä riippumatta se on houkutteleva syy pysähtyä jaloittelemaan. Ostosten lomassa voi sitten tutustua mainosten, esitteiden ja internetin tietopaketteihin ja ehkäpä siltä seisomalta lähteä katsastamaan tarjouksia lähemmin. Silloin on hyvinkin mahdollista, että satunnainen kulkija ihastuu seutuun ja päättää ottaa sen lomapaikakseen tai jopa vakinaiseksi kotiseudukseen. Loppu riippuukin sitten siitä, miten paikkakunta lähikontaktissa esittäytyy vieralle sen jälkeen, kun mainostekstien lupaukset on luettu. Toivottavasti vieläkin ystävällisempänä ja vieraanvaraisempana!

Kuntien yhteinen palvelumuoto

Tämä Stop&Shop! -formaatti voisi olla liikenteellisesti yhteen kuuluvien maakunnan kuntien yhteinen, upo uusi palvelumuoto sekä asiakkaille että paikallisille yrittäjille. Kun tähän yhteistyöhön lisätään seudun työvoimatoimiston asiantuntemus ja apu, voidaan näin työllistää myymälän hoitamiseen tarvittava henkilökunta. Paviljonki tarjoaa ennen kaikkea erinomaisen kesätyön koululaisille ja opiskelijoille; kielitaito on hyvä suositus ja myös hyvää käytännön harjoitusta.

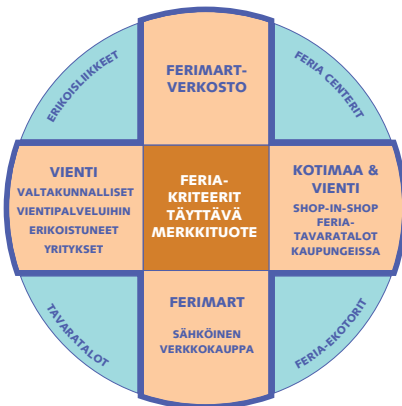
Toimiva taho, esimerkiksi paikallinen yhdistys, hoitaa kausittaisen mainosmyynnin ja saa tästä asianmukaisen, riittävän tulon toimintaansa tukemaan. Kaikki tuotteet ovat myynnissä myyntitilillä ja tuottajamaksujen jälkeinen myyntikate jää yhdistyksen kassaan peittämään liikkeenhoidon kuluja ja muita menoja sopimuksen mukaisesti. Kun investoinnit kerran on tehty, ovat vuotuiset, paviljongin kesäkauden kuntoon saattamisesta koituvat kustannukset melko pienet ja voisivat hoitua osittain myös yhdistyksen yhteisin talkoovoimin. Näillä keinoin tämä kesäsesonin tulolähde voi kasvattaa yhdistyksen kassaa ja tehdä maakuntaa tunnetuksi laajemmaltiinkin.

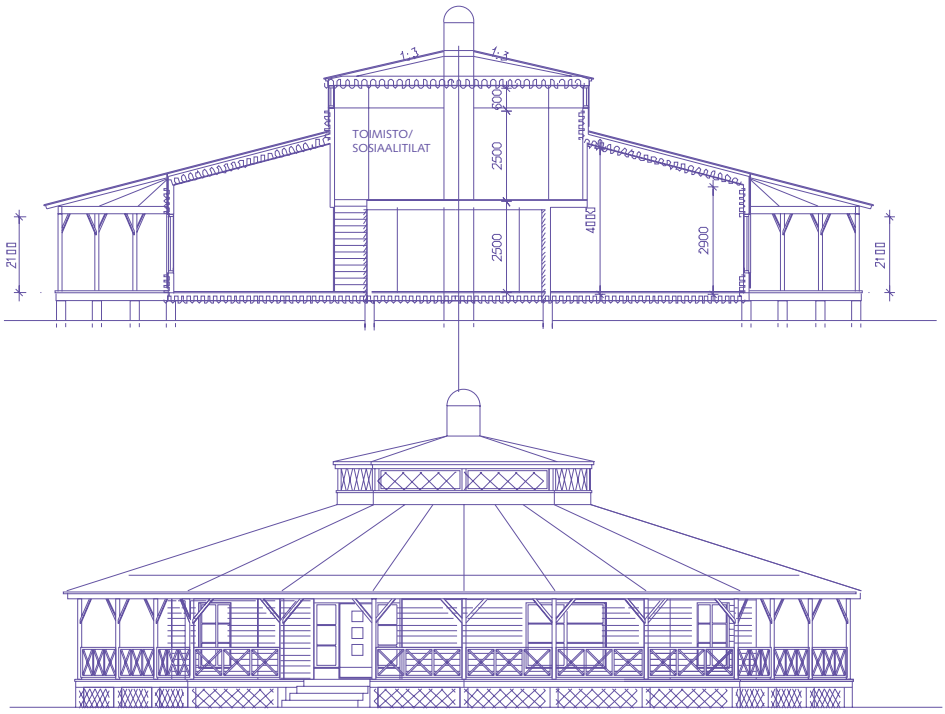


Ensimmäinen Ferimart-paviljonki Loviisassa kesällä 2004



FERIMART-LUONNOKSET



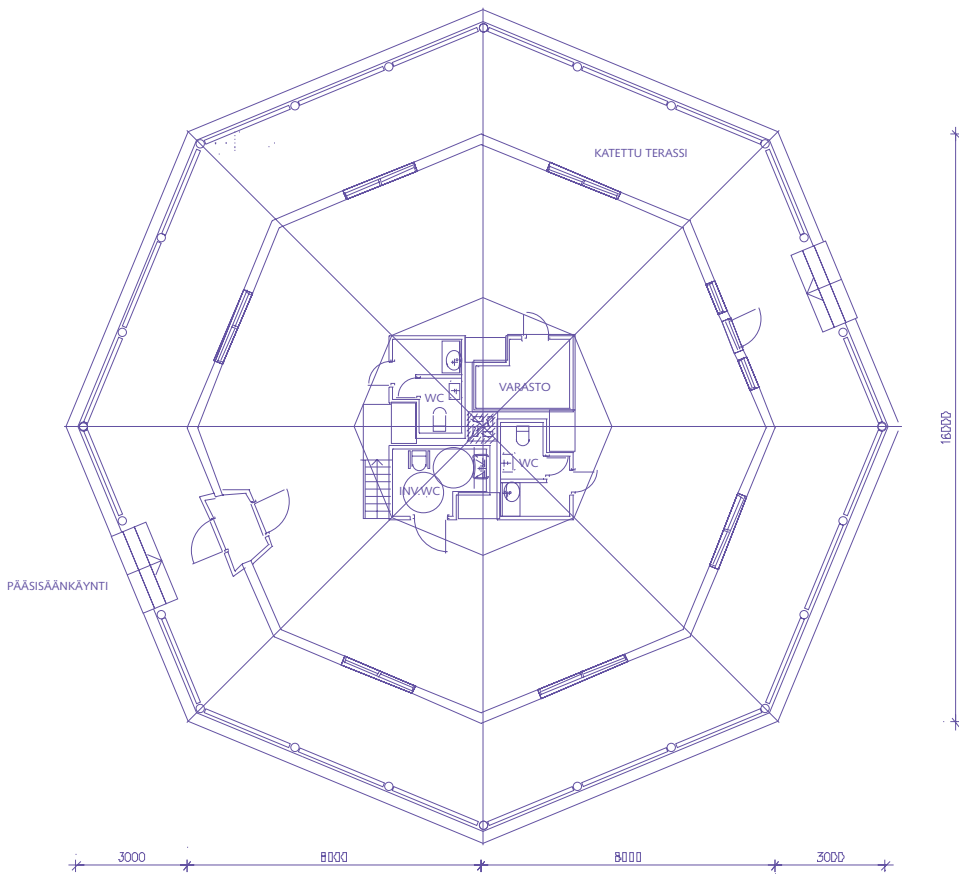


FERIMART-PAVILJONKI

16.09.1998

piir.no 5307

ARKKITEHTUURITOIMISTO
 ILONEN-LAUTAMO KY
 MARIANKATU 22 A 1 07900 LOVIISA
 p. 916-632 166 f. 915-632 332

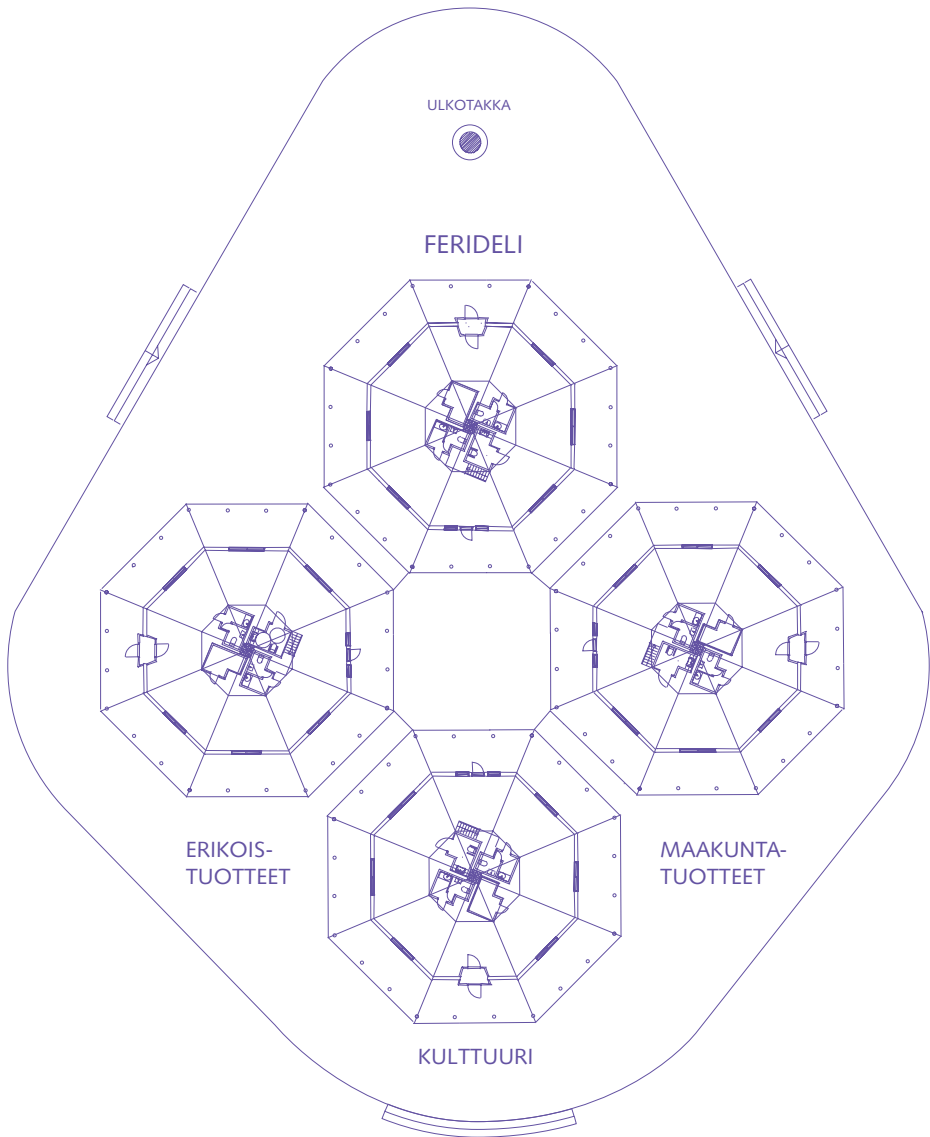


FERIMART-PAVILJONKI

16.09.1998

pär.n:o 5307

ARKKITEHTUURITOIMISTO
 ILONEN-LAUTAMO KY
 MARIANKATU 22 A 1 07900 LOVIISA
 p. 016-532 185 . 016-532 332



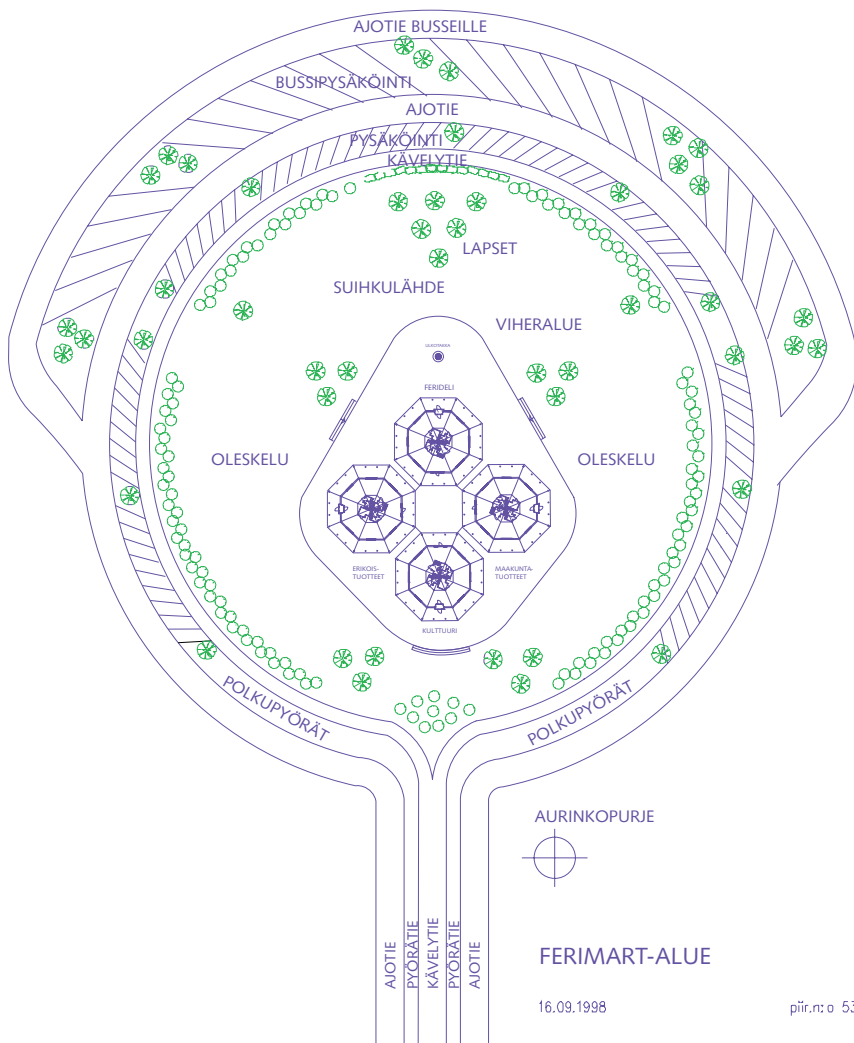
FERIMART-PAVILJONGIT

16.09.1998

pifr.n:o 5308

PLAN

ARKKITEHTUURITOIMISTO
 ILONONEN-LAUTAMO KY
 MARIANKATU 22 A 1 07900 LOVIISA
 p. 915-532 165 f. 915-532 332

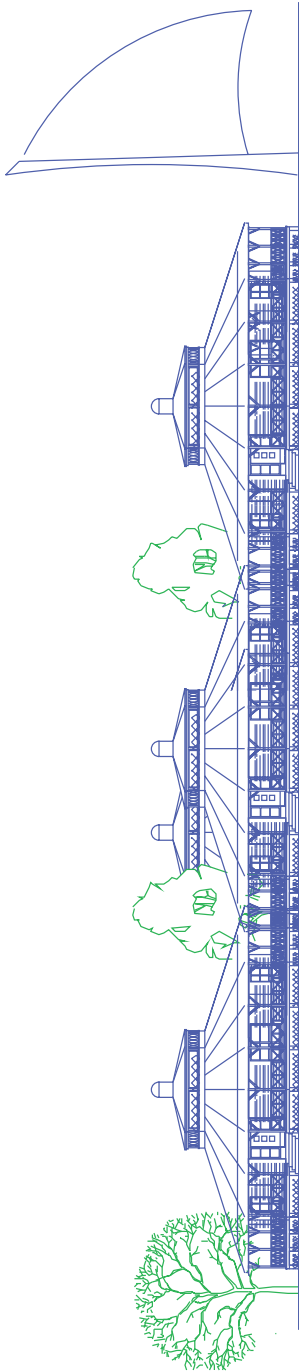


FERIMART-ALUE

16.09.1998

piir.n:o 5308

**ARKKITEHTUURITOIMISTO
ILONEN-LAUTAMO KY**
 MARIANKATU 22 A 1 07800 LOVIISA
 p. 915-532 165 f. 915-532 332



16.09.1998

piir.no 5307

**ARKKITEHTUURITOIMISTO
ILONEN-LAUTAMO KY**
MARIANKATU 22 A 1, 07900 LOVIISA
P. 915-632 165, F. 915-632 332



*Yrittäessään olla realistinen
ihmisen mieli rajaa pois
monia mahdollisuuksia.
Avaa mielesi,
ajattele “entäpä jos –”,
usko ja uskalla –
asiat muuttuvat mahdollisiksi.*

